



Centro calle 23 - Pereira

*Benchmarking de turismo
sostenible para el paisaje cultural
cafetero de Colombia*

SÍNTESIS:

El artículo corresponde a los resultados de la investigación de benchmarking en turismo sostenible, realizada para procolombia, donde se busca identificar las decisiones necesarias para el fortalecimiento del turismo en el paisaje cultural cafetero, con base en los términos de sostenibilidad establecidos por el gobierno nacional y el plan de competitividad regional. Para permitir fortalecer la labor de ProColombia como entidad encargada en la promoción internacional como destino turístico de Colombia y el Paisaje Cultural Cafetero, el presente artículo organiza a través del proceso de benchmarking la información virtual presentada por los países de Costa Rica, México y Noruega con el fin de identificar las mejores estrategias y propuestas en materia de sostenibilidad en el turismo.

PALABRAS CLAVE:

Turismo, sostenibilidad, turismo sostenible, buenas prácticas, competitividad, estrategia competitiva, benchmarking, análisis comparativo, evaluación de recursos

Clasificación JEL: L83, O13, N5, D41, K21, M1, Q26, H43

ABSTRACT:

This article corresponds to the results of the investigation of benchmarking in sustainable tourism made for procolombia and it seeks to identify the necessary decisions for the strengthening of tourism in the Coffee Cultural landscape. Based on the terms of sustainability established by the national government and the regional competitiveness plan. In order to allow the strengthen of the work made by Procolombia as an entity in the international promotion as a tourist destination of Colombia and the Coffee Cultural Landscape, this article organizes through benchmarking methodology virtual information submitted by the countries of Costa Rica, Mexico and Norway in order to identify the best strategies and proposals for sustainability in tourism.

KEY WORDS:

Tourism, sustainability, best practices, competitiveness, competitive strategy, benchmarking, comparative analysis, resource assessment.

Clasificación JEL: L83, O13, N5, D41, K21, M1, Q26, H43

Benchmarking de turismo sostenible para el paisaje cultural cafetero de Colombia¹



María Paula Cárdenas Martínez²

Iván Alonso Buitrago Márquez³

Benchmarking of sustainable tourism for coffee cultural landscape of Colombia

Primera versión recibida el 17 junio de 2016. Versión final aprobada el 26 de Agosto de 2016.

Para citar este artículo: Cárdenas Martínez, María P, Buitrago Márquez, Iván A. (2016). Benchmarking de turismo sostenible para el paisaje cultural cafetero de Colombia. En: Revista Gestión y Región N° 21 (Enero-Junio de 2016); pp. 23-48

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se define como la actividad que hacen las personas cuando viajan y permanecen en lugares distintos al de su entorno habitual, por entretenimiento, negocios u otros fines por no más de un año consecutivo.

Las tres denominaciones de turismo, el turismo emisor, receptor e interno, difieren por la forma de movimiento de las personas y es determinado como un fenómeno social, cultural y económico relacionado directamente con el trasladarse fuera del lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. El turismo tiene que ver con las actividades realizadas por visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) que derivan un gasto turístico.

Sus efectos son inherentes en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes, y hace que sea necesario poseer un enfoque global de desarrollo y gestión, que minimice impactos y supervise los factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes o residentes locales. La CEPAL (citada en Gómez & Salazar, 2011) resalta que “el turismo a nivel mundial ha pasado de un total de poco más de 25’000.000 de turistas en el año 1950 a 664’000.000 en el año 1999 y se prevé que lleguen a 1.600’000.000 en el año 2020. Las recaudaciones mundiales de turismo pasarán de US\$455.5 millones en 1999 a US\$ 2’000.000 millones en el año 2020, lo que determinará que en el siglo XXI el turismo, no sólo será la mayor industria del mundo, sino la mayor que jamás haya existido” (p.40).

¹ Trabajo resultado de la investigación por parte de ProColombia Oficina Regional Pereira durante el primer semestre del año 2016 en la ciudad de Pereira.

² Estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira: Pasante en ProColombia Oficina Regional Pereira. Contacto: maria.cardenas@ucp.edu.co

³ Docente programa de negocios internacionales de la Universidad Católica de Pereira, Tutor Práctica Procolombia. Contacto: ivan.buitrago@ucp.edu.co

Este sector dinámico y competitivo se fundamenta como una forma particular de emplear el tiempo libre y de búsqueda de recreación, y demanda la capacidad de adaptarse continuamente a las necesidades variables y deseos de los clientes, a su satisfacción personal, su seguridad y su disfrute.

Por parte de la OMT se considera que las llegadas de turistas aumentarán a una tasa media anual del 4.3% y los ingresos por turismo internacional lo harán a una tasa del 6.7% anual.

El turismo comprende eslabones diferentes desde los servicios de agencias de viajes y turismo, empresas dedicadas a la operación de actividades turísticas, hoteles, restaurantes, parques naturales, parques temáticos hasta empresas de transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, entre otros. Sus componentes principales son:

1. Atracciones: Recursos naturales, cultura, etnia, entretenimiento, deportes extremos.
2. Instalaciones: Alojamiento, alimentación, servicios de apoyo, infraestructura.
3. Transporte
4. Hospedaje

Turismo sostenible

Según el Informe sobre el Desarrollo Humano 2011 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la sostenibilidad está vinculada directamente a las cuestiones básicas de la equidad, es decir, a la imparcialidad, la justicia social y una mejor calidad de vida para las personas.

El concepto de desarrollo sostenible empleado por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, define al “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades” (Centro de Información de las Naciones Unidas, 2002), asegurando y prolongando una mejor calidad de vida para todos.

Vivir de manera sostenible se trata de vivir dentro de los medios de los sistemas naturales (medio ambiente), de poseer la garantía de que el estilo de vida no hace daño al resto de personas (de la sociedad y cultura) y de pensar que es lo que se consume, cuestionarse de dónde proviene y decidir si debe de comprarse.

“Este concepto es forjado de forma que se traslade al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos

ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2003).

El desarrollo sostenible ofrece un enfoque para tomar mejores decisiones sobre las cuestiones que afectan la vida de todas las personas y del mundo, mediante la incorporación de planes guiados a un proceso de cambio los cuales dependen de los contextos locales, las necesidades y los intereses. Requiere cambios profundos en el pensamiento, en las estructuras económicas y sociales y en los patrones de consumo y producción.

El turismo sostenible es aquel “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial de Turismo, 2016, párr. 1), este tipo de turismo en lugar de ser un tipo de producto, es una filosofía que subyace en todas las actividades turísticas, siendo parte integral de todos los aspectos del desarrollo y la gestión en lugar de ser un componente de complemento. Por lo tanto, el turismo sostenible debe de:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (Organización mundial de turismo, 2016).

El objetivo es retener las ventajas económicas y sociales del desarrollo del turismo, mientras que reduce o mitiga los impactos no deseados sobre el medio ambiente natural, histórico, cultural o social, conseguido mediante el equilibrio de las necesidades de los turistas con los del destino.

La OMT (1994) considera que para una correcta implantación de la Agenda 21, es fundamental implantar en los centros turísticos 9 principios básicos:

1. La minimización de los residuos.
2. Conservación y gestión de la energía.

3. Gestión del recurso agua.
4. Control de las sustancias peligrosas.
5. Transportes.
6. Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
7. Compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos.
8. Diseño de programas para la sostenibilidad.
9. Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.

El turismo sostenible maximiza la contribución positiva del turismo a la conservación de la biodiversidad y por lo tanto a la reducción de la pobreza y el logro de objetivos comunes de desarrollo sostenible. Además ofrece incentivos económicos cruciales para la protección del hábitat, puesto que los ingresos por gastos de los visitantes a menudo son canalizados de nuevo en programas de conservación de la naturaleza o la creación de capacidad para las comunidades locales para la gestión de las áreas protegidas.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas, el turismo bien concebido y bien gestionado puede hacer una contribución importante, puesto que posee estrechos vínculos con otros sectores y a la disponibilidad de crear empleo decente y generar oportunidades comerciales. La intensificación de mano de obra que requiere el turismo, hace que sea un importante generador de empleo y hace que cobre un papel esencial en aquellos lugares remotos o zonas rurales donde se concentra la pobreza.

El turismo sostenible es un vehículo clave en la sensibilización y fomento del cambio de comportamiento positivo para la conservación de la biodiversidad entre los millones de personas que viajan el mundo cada año. Como un significativo factor de desarrollo, crea territorios en armonía, equidad, mayor reinversión de la utilidad al patrimonio genera grandes cantidades de trabajos frente al poco capital invertido, capacita, expone, promueve e informa sobre la historia, sobre la cultura, difunde conocimiento, y a la vez afianza los principios y valores humanos de los que lo rodea.

Turismo sostenible en Colombia

Colombia es una de las economías de más alto crecimiento en Suramérica y a pesar de los problemas actuales en la economía mundial, el país ha mantenido una buena tasa de crecimiento anual durante los últimos años, tanto que el periódico *The Economist* ha catalogado al país en la lista de los mercados emergentes más atractivos dentro de los llamados CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía, Sudáfrica).

La industria del turismo en Colombia crece debido al apoyo brindado por el gobierno que ha reconocido la importancia del sector para el desarrollo económico de la nación. Las comunidades locales han participado en el

proceso de desarrollo de la industria turística del país, y los empresarios se han dispuesto para la mejora de estándares de calidad, en el nivel de los servicios y la infraestructura de sus empresas para hacer de Colombia un patrimonio natural y de cultural inolvidable para los visitantes.

El país es considerado actualmente como una economía fuerte y estable en el que se pueden hacer negocios, y se posiciona dentro de la lista de destinos para conocer de turistas extranjeros.

El Consejo de Viaje y Turismo Mundial estima que en 2012 el turismo contribuyó con más del 5% del PIB de Colombia y representó más de 400.000 puestos de trabajo (International Trade Forum, 2013). Haciendo que estas cifras no se queden quietas, pues “según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en Inglés), estos indicadores traducidos en cifras pronostican que durante los próximos diez años el sector turístico crecerá un 4,4 % anual frente a un 3,5 % del PIB mundial, y generará en 2024 más de 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos de trabajo” (DNP, 2014, p.5).

Durante los años 2010 al 2013, Colombia ha sido visitada en un promedio de 3 millones de viajeros extranjeros anuales, facturando aproximadamente US\$12.877 millones en divisas durante este mismo tiempo. Esto hace al sector turismo como el tercer bien o servicio más importante dentro de las de exportaciones y el principal del sector terciario del país.

A partir del consentimiento de la viabilidad del turismo en Colombia, el país se ha encaminado en acciones desarrolladas por la Unidad Sectorial de Normalización en Turismo Sostenible creada por la ley 300 de 1996, la cual le apuesta a posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras (DNP, 2014).

Como uno de los países más ricos en diversidad biológica y cultural en el mundo, Colombia posee 56 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales. “El porcentaje del territorio colombiano que se conserva en los Parques Nacionales Naturales de Colombia es del 9,98% del territorio terrestre y el 1,30% del territorio marino, representado en un área total de 12.602.320,7 hectáreas, 11.390.994 hectáreas terrestres y 1.211.325,78 hectáreas marinas” (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016, párr. 2). 26 de estas áreas protegidas, tienen presencia en comunidades indígenas y afro descendientes.

El parque Nacional Natural de la Sierra Nevada de Santa Marta en el norte de Colombia, conocida en el pasado como un centro de cultivos ilícitos, ha logrado que desde mediados de la década de los 90's junto con la oficina de las Naciones

Unidas para el Control de Drogas y Prevención del Crimen (UNODC) y el apoyo del Gobierno, ayudar a los agricultores de la región al cambio de cultivos ilegales con éxito creciente. Las familias locales han recibido apoyo para la siembra y producción de cultivos alternativos como el café y cacao orgánicos, y para producir miel y artesanías para la venta al por menor.

Recientemente, el proyecto ha ayudado a impulsar el turismo local a través de la creación de albergues ecoturísticos. Esta zona turística sostenible ofrece una variedad de opciones para disfrutar de la radiante y gran vegetación de la zona y la biodiversidad, tales como caminatas y canotaje, y los visitantes también pueden aprender más sobre la vida de las comunidades que apoyan el proyecto.

En Colombia el manejo de la certificación del turismo sostenible es expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), junto con la Red de Turismo Sostenible. La certificación empresarial expone en la mayoría de los casos propuestas en certificación de Sostenibilidad y Turismo de Naturaleza aplicables a iniciativas locales y regionales. Gracias a la gestión de MinCIT “se logró la certificación según la norma NTS-TS 001-1 de Turismo Ecosostenible, de Puerto Nariño en Amazonas y el Centro Histórico de Cartagena de Indias” (MINCIT, 2013, párr. 5).

Con el fin de estimular el número de empresas que le apuntan al turismo sostenible en Colombia, el gobierno posee un sistema de premiación anual que busca recompensar las empresas con buenas prácticas de sostenibilidad e incentivar a otros para que empiecen a realizarlas.

En Colombia se registran al año 250.000 visitas internacionales solo relacionadas con el turismo sostenible o de naturaleza, por lo que la adopción de este tipo de conceptos en el turismo hace que las personas piensen y actúen de acuerdo a una cultura más consciente relacionada al medio ambiente, a la convivencia social y a la conciencia al consumir.

Turismo sostenible en el paisaje cultural cafetero

“El paisaje cultural cafetero reúne en su zona principal áreas específicas de 47 municipios y 411 veredas, y en su área de amortiguamiento, cuatro municipios y 447 veredas de los departamentos de Quindío, Risaralda, Caldas y norte del Valle del Cauca. Sobre estos sistemas montañosos se han desarrollado representativas zonas de producción de café que constituyen un conjunto reconocido por sus atributos, las relaciones entre sus habitantes y su herencia cultural.” (Asoatur Quindio, 2011)

La región posee como principal atractivo verdes paisajes y cultivos de café, reconocidos por la UNESCO como patrimonio mundial y denominado Paisaje Cultural Cafetero.

Por sus condiciones de “localización, relieve, clima y suelos, esta región presenta un elevado número de hábitats de interés estratégico para la conservación de la diversidad biológica” (Paisaje Cultural Cafetero, 2016, párr. 3). Cuenta con una gran presencia de bosques nativos y corredores biológicos considerados indispensables para la conservación de la biodiversidad mundial. Se identifica como uno de los destinos preferidos a los turistas que vienen desde distintas partes del mundo e incluso de otras regiones del país.

Este patrimonio genera una caracterización que une, especialmente al turismo sostenible, con una oferta de servicios que se respaldan entre ellos y la posibilidad de brindar a cada uno de los turistas actividades productivas que al final fortalezcan la identidad de la región del café.

El potencial del Paisaje Cultural Cafetero, (en adelante PCC) en cuanto al turismo sostenible no ha sido explotado al máximo y es importante entender que iniciativas creativas como el agroturismo podrían ser un punto crítico para un entorno social estable para el PCC.

Existen problemas de acomodación de recursos importantes dentro de las adaptaciones turísticas y un ejemplo de ello es la escasez de agua en lugares del PCC, pues gran parte de ella proviene de los ríos del Quindío donde dicha agua aún no está aprobada para el sano consumo humano y el 80% es controlado por la Federación Nacional de Cafeteros de la región. Se han derivado algunos conflictos en la zona pues pueblos se ven cortados de suministros de agua dada la alta demanda de agua proveniente de alojamientos turísticos (Carayannis, 2012).

El ecoturismo se encuentra alrededor del paisaje cafetero y su lugar se ubica dentro de los parques naturales, Tátamá, los Nevados y el Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya. La región del paisaje cafetero posee reservas naturales reconocidas, valoradas y apreciadas por diversos habitantes del mundo, así mismo son importantes para el equilibrio ambiental del planeta y hacen parte de la lista de lugares de entretenimiento de los turistas que deciden visitar y conocer la naturaleza del paisaje cafetero.

Turismo en Costa Rica

Ubicada en Centro América, “se encuentra en el corazón de las Américas. Esta posición geográfica lo convirtió en un puente biológico y cultural para el encuentro de especies forestales y animales, así como de culturas del norte y del sur del continente. De esa forma, en sus apenas 51.100 kilómetros cuadrados, tiene un 25 por ciento de áreas protegidas y aloja un 4% de la biodiversidad del planeta. Con una población de 4.6 millones de habitantes, produce y exporta más de 4500 productos a 146 países”. (Embajada De Costa Rica, 2013).

En los últimos 20 años, Costa Rica ha consolidado una imagen de destino turístico y un posicionamiento de mercado mundialmente reconocido. Ha logrado articular una oferta turística a partir de productos turísticos acoplados a su atractivo natural y el despegue de un sector formal de servicios que continúa abriendo espacio en el ámbito de la competencia turística internacional.

En la actualidad Costa Rica es el principal destino de Centroamérica (UNWTO, 2013) teniendo una tendencia creciente a través de la última década duplicando el número de visitantes extranjeros en sólo 10 años. Para el año 2012 llegaron cercana a 2.300.000 visitantes (CANATUR, 2012) en un país de 4.667.000 habitantes (según el Censo INEC del 2011), lo que resultaría una relación cercana a 1 visitante por cada 2 habitantes en el año.

“El sector generó \$2.882 millones en divisas en el 2015, con un incremento de casi el 9% con respecto al 2014, cuando se registraron \$2.636 millones (...) Mauricio Ventura, ministro de Turismo, detalló que se cumple su versión de que el turismo es el motor de la economía nacional, pues el crecimiento en el ingreso de divisas superó tres veces el crecimiento de la economía en general, que cerró el 2015 en 2,8%” (La Nación, 2015, párr. 3).

Costa Rica es un país con potencial en turismo sostenible debido a su biodiversidad, reconocido según las bases de datos de Biodiversidad del Centro de Monitoreo de la Conservación Mundial ubicado en Inglaterra, como integrante de los 20 países más ricos en biodiversidad del planeta y entre los 10 países señalados con enormemente alta biodiversidad en ecosistemas selváticos de la tierra.

Geográficamente el 25% de la región de toda costa rica corresponde a un Sistema de Parques Nacionales, que se compone de bosques resguardados, bosques tropicales, bosques nublosos, áreas marinas y humedales. El país costarricense cuenta con 34 parques nacionales, 51 refugios de vida silvestre, 13 reservas forestales y 8 reservas biológicas que cautivan a los amantes de las actividades ecoturísticas.

Las reservas naturales buscan preservar y rehabilitar ecosistemas tropicales y su biodiversidad. Las reservas se diferencian de los parques nacionales, la comunidad y los grupos conservacionistas propenden por la gestión de sus tierras. Los ingresos de los visitantes se utilizan para mantener el sistema de senderos, pagar al personal del parque y la compra de tierras para la expansión de la zona protegida.

De acuerdo a la estructura de parques nacionales, es de gran importancia la protección de las áreas de vegetación existentes, y algunos parques también han hecho acciones para revivir o mantener más eficientemente las zonas que se puedan considerar como bosques secundarios.

Su modelo de gestión turística sostenible es reconocido por la Organización Mundial del Turismo y parte del éxito, se debe al trabajo del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) que asesorado por científicos y otros especialistas, emite el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) a las empresas que son amigables con el ambiente.

Para entregar el certificado se evalúa la interacción entre la empresa y el medio natural, desde el manejo de desechos, la utilización de tecnologías para el ahorro de electricidad y agua como algunos de los criterios considerados. La identificación cuenta por la Comisión de Acreditación Nacional de Costa Rica y se compone de una escala de 5 niveles, según los logros del turismo sostenible. Hasta ahora, 304 emprendimientos (hoteles, agencias que operan tours o alquilan autos) obtuvieron ese reconocimiento, lo que representa cerca de un tercio del total de empresas declaradas como turísticas.

Costa Rica ofrece un número significativo de hoteles sostenibles de gran confort. Algunos están en medio de la selva o de bosques tropicales, otros en valles frente a imponentes volcanes o en playas paradisíacas, tanto del lado del Caribe como del Pacífico y varios de ellos están instalados en reservas naturales privadas cuyas prácticas sostenibles les han dado acceso al certificado del ICT.

La administración de la riqueza biológica de Costa Rica se encuentra a cargo del Ministerio de Medio Ambiente y Energía (MINAE), y dentro de ella específicamente para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAC), responsable de la conservación y promoción sostenible de la biodiversidad del país.

El SINAC está a cargo de las zonas protegidas alrededor del país de Costa Rica y cuenta con una oficina de administración para el apoyo técnico. Estas áreas son las regiones que el MINAE ha establecido para una gestión descentralizada de la biodiversidad, con la participación activa de las comunidades vecinas. La participación de la comunidad es muy importante para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad en el ámbito local, nacional y global.

Adicionalmente el Instituto Nacional de Biodiversidad se respalda con el SINAC para integrar la conservación y el desarrollo. La aplicación de los conocimientos científicos sobre la biodiversidad a las actividades económicas como el ecoturismo, la medicina y la agricultura, o el desarrollo de mecanismos para cobrar y pagar por los servicios ambientales.

Costa Rica ha desarrollado Eco Índice Turismo Sostenible de *Rainforest Alliance* como ayuda a las empresas del país en la opción de sobresalir por su desempeño en términos sostenibles, visibilizando empresas ambientalmente y socialmente amigables según las organizaciones medioambientales acreditadas y programas de certificación de ecoturismo.

Turismo en México

Como una república representativa, democrática y federal integrada por 31 estados federativos y el Distrito Federal, los Estados Unidos mexicanos tienen como capital la Ciudad de México, Distrito Federal (D.F.) y cada estado es considerado constitucionalmente autónomo en lo que contiene su gobierno interno.

La economía mexicana posee un libre mercado orientada hacia las exportaciones, siendo la segunda más grande de América Latina con el 90% del comercio regulado en tratados de libre comercio con más de 40 países incluyendo a la Unión Europea, Japón, Israel y varios países de América Central y América del Sur.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) afirma que se debe optar por fomentar el desarrollo del turismo sustentable en México y el mundo debe responder a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas a la vez que protege y mejora sus oportunidades del futuro. México se enfoca hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al igual que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

El sector turístico en México está representado por la Secretaría de Turismo Federal (Sectur) que vela principalmente por el desarrollo de la política turística nacional apoyándose directamente en dos organismos: el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

México posee los siguientes principios en el turismo sostenible para garantizar las herramientas estratégicas de desarrollo económico local:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Además de los principios, la base del turismo en México se encuentra en la carta del turismo sostenible, redactado en el marco de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible que se celebró en Lanzarote, Islas Canarias (España), en Abril de 1995. De acuerdo a esta carta, se plantean algunas recomendaciones a nivel internacional promovidas en México:

1. Elegir proveedores que ofrezcan garantías de calidad, respeto y cuidado del medio ambiente.
2. Utilizar los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación.
3. Tratar de minimizar la generación de residuos.
4. En caso de visita a ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.

En Latinoamérica, México es el primer país receptor de turismo internacional y el quinceavo a nivel mundial. En el año 2013 recibió 24,2 millones de turistas, de los cuales el primer país emisor de turistas hacia México es Estados Unidos, seguidos por Canadá, Brasil, Reino Unido y Argentina.

El turismo en México es el cuarto ingreso representado por un 8,4% del PIB y cuenta con más de 18 mil hoteles, más de 672 mil cuartos de alojamiento y 58 aeropuertos internacionales. De acuerdo al último reporte del Fondo Económico Mundial *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015*, México subió de la posición 44 al puesto 30 dentro del ranking mundial de competitividad turística. Este país cuenta con una gran cantidad de bienes adscritos al Patrimonio de la Humanidad con 27 de tipo cultural, 4 naturales y 7 inmateriales. Cuenta con 174 áreas naturales protegidas, 32 reservas de la biosfera y más de 9000 kilómetros de litoral. De igual forma posee zonas de desarrollo turístico alrededor de todo su territorio, 7 centros turísticos planeados integralmente, 70 destinos de playa, culturales y de negocios y 43 pueblos mágicos.

En la actualidad, en un intento de diversificar el turismo y ofrecer una mayor variedad de atractivos con la finalidad de diferenciarse de sus competidores, la estrategia comercial mexicana se basa en la oferta de productos vinculados con la naturaleza o la cultura, integrando territorios más amplios desde los destinos litorales hacia el interior del país donde es posible visitar restos de las culturas precolombinas.

El turismo para México tomó una gran importancia en el ámbito económico del país y con el objetivo de regular las iniciativas sobre el sector se crearon algunas instituciones con el fin de darle mayor claridad a las políticas y proyectos que se querían implementar hacia el mejoramiento de la calidad turística ofrecida.

Por esta razón se creó la Secretaría de Turismo (Sectur) la cual tiene bajo su responsabilidad la planeación y la coordinación de las políticas públicas para su desarrollo, apoyándose en dos entidades. El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) la cual es responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos de impacto nacional y también del fomento de la inversión al sector; y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) empresa pública la cual se encarga de la promoción turística nacional e internacional.

Según el programa sectorial de Turismo 2013-2018 (Secretaría de Turismo México SECTUR, 2014) México busca promover y aprovechar el potencial turístico fundamentado en cuatro estrategias:

1. Ordenamiento y transformación sectorial para promover una amplia y eficaz coordinación con los diferentes órdenes de gobierno.
2. Innovación y competitividad para concentrar los esfuerzos en consolidar los destinos existentes, aprovechar sus fortalezas en infraestructura, conectividad, tecnología y personal calificado.
3. Fomento a la inversión y promoción del país.
4. Sustentabilidad y beneficio social, cuyo fin es preservar el patrimonio cultural, natural e histórico del país.

En la última estrategia, SECTUR ha desarrollado un programa de Agenda 21 para el turismo, a partir del cual se elaboró un sistema de indicadores de sostenibilidad, el cual se renombró para el 2011 al “Programa de turismo sustentable” a partir de las observaciones de la OMT. El sistema se compone de los cuatro temas expuestos en la Figura 1.

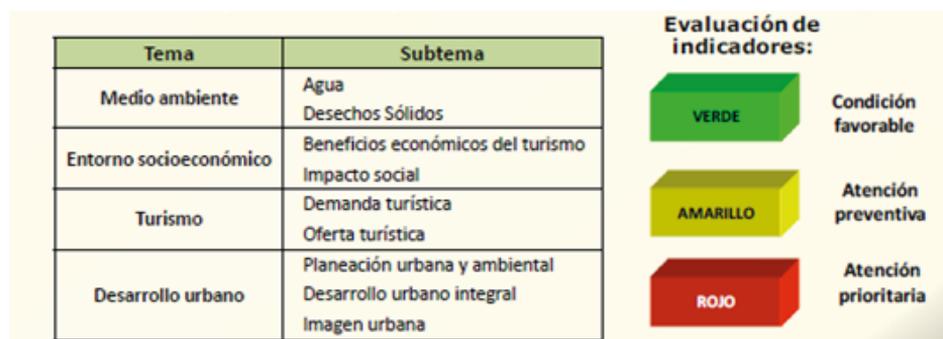


Figura 1. Temas del Programa de turismo sustentable (Secretaría de Turismo México SECTUR, 2014)

Algunos beneficios de las certificaciones ambientales se fundamentan en el acceso a fuentes de financiación, inclusión con la comunidad, fortalecimiento del número y la calidad de empleados en el sector, reducción de la contaminación, mejora de la calidad de los destinos, evitar la degradación física y visual del medio ambiente, generar ahorro de energía, mejorar la calidad de vida y en definitiva, incrementar la competitividad.

En el eje relacionado directamente con el turismo sustentable, las acciones específicas identificadas para actuar son:

1. Registrar 300 hoteles y SMEs de turismo en el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad.
2. Incrementar el número de playas nacionales sostenibles vía la certificación de 30 playas.
3. Incrementar el número de negocios sostenibles al certificar a 40 negocios de ecoturismo.
4. Establecer una meta de seis millones anuales de visitantes a áreas naturales protegidas.
5. Apoyar la certeza y agilidad de esfuerzos ambientales y urbanos para el desarrollo de proyectos de turismo vía la operación de 10 esquemas de “Ventana Única” en los estados costeros.
6. Promover la sostenibilidad ambiental al tomar medidas para asegurar que los eventos de turismo sean carbono neutral.
7. Poner en práctica programas de ahorro en hoteles y con proveedores de servicios turísticos y compartir información sobre nuevas tecnologías de ahorro de energía con el sector turismo, que permitan una reducción en este consumo arriba de un 37%
8. Promover el uso sostenible del agua mediante la construcción y operación de plantas de tratamiento en 5 destinos turísticos.
9. Promover la herencia natural de México y buscar conciencia hacia su conservación y la protección del ambiente mediante una agenda internacional de turismo y foros. (Center for Responsible Travel (CREST), 2012)

Turismo en Noruega

Noruega es un país situado en el norte de Europa, con la economía número 28 por volumen de PIB a nivel mundo y una superficie de 385.178 Km. Su Índice de Desarrollo Humano o IDH, elaborado por las Naciones Unidas para medir el progreso de un país, fue de 0,944 puntos en el 2014, lo que hace que el país se situó en el puesto 1 de la tabla de 187 países del mundo.

Noruega se constituye como uno de los países que más mejora dentro de los términos de sostenibilidad, con las prioridades muy claras en cuanto a una buena gestión medioambiental y socioeconómica. Busca apoyar a los emprendedores locales y al desarrollo económico local, a la vez que respeta la identidad de la comunidad local y trata de convertirse en un buen lugar tanto para vivir como un buen lugar para ser visitado.

Siendo los primeros europeos sensibles a la ecología y las energías renovables, el país es un ejemplo de turismo respetuoso con el medio ambiente y patrimonio cultural, en el que sus gobernantes y ciudadanos han sabido aprovechar sus recursos naturales sin caer en la masificación y la explotación insensible de sus increíbles paisajes.

Según el Environmental Performance Index, creado para medir las metas ecológicas de los Objetivos del Milenio, revela al país noruego en la lista de los países más ecoamigables desde sus políticas públicas con el medio ambiente. Su manejo de agua y aire es notable, creyéndose que para 2030 la nación manejará sólo energías sustentables. El 97% de los habitantes de Noruega dicen estar satisfechos con la calidad del agua, una de las cifras más altas de la OCDE, donde el promedio es de 81%.

Los objetivos en materia climática son bastante ambiciosos, acordando que antes del 2030 el país será neutral en emisiones de carbono, es decir que todas las emisiones generadas en Noruega serán compensadas con reducciones en otros lugares.

Es por ello que Noruega (*Norwegian Ministry of Foreign Affairs*, 2016) se ha comprometido firmemente a:

- Reducción de alrededor de 2/3 de las emisiones noruegas dentro del propio país.
- Fortalecer la apuesta por la energía renovable, las investigaciones medioambientales y el desarrollo tecnológico.
- Compromiso en impulsar las reducciones de emisiones en otros países.

- Financiar iniciativas de reducción de emisiones en países en desarrollo, como parte de sus compromisos de Kyoto.
- Incrementar a través de las autoridades las asignaciones al transporte colectivo con el fin de reducir las emisiones del sector transporte.

El modelo de desarrollo turístico sostenible se aplica como una filosofía construida en que la sostenibilidad es responsabilidad de cada uno. Disfrutar de la naturaleza y los espacios al aire libre es pasatiempo nacional y esto queda reflejado en la actitud de la gente hacia la conservación y el uso de los espacios naturales vírgenes.

El acceso a las zonas protegidas en Noruega está permitido, sin embargo se regula por medio de la ley de acceso libre a la naturaleza de Noruega establecidos por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Según datos de agosto de 2013, hasta un 7% de la superficie de la Noruega continental está formada por 37 parques nacionales, y casi un 17% de la Noruega continental consiste en zonas protegidas de una forma u otra.

Noruega posee estrictos certificados de destinos sostenibles, puesto que es necesario demostrar años de trabajo en el compromiso duradero de proporcionar las mejores experiencias a los clientes mientras se realiza un mínimo impacto negativo. Noruega posee una nueva etiqueta llamada Destino Sostenible entregada a nivel nacional. Solo cuatro destinos de Noruega han alcanzado esta etiqueta (*Noruega power by nature*, 2016) y los destinos deben de trabajar para que sus prácticas de negocios y las relaciones con las comunidades locales se basen en los principios de sostenibilidad.

El sector turístico se ajusta a normas y certificados existentes de protección del ecosistema y medio ambiente bajo 2 marcas principales: *Green Travel* y *Ecotourism Norway*. Ambas se aseguran que se sigan las reglas y las regulaciones impuestas sobre contaminación, reciclaje y el uso de la energía, y se proponen como una opción para los clientes que prefieren viajar de una manera más ecológica.

Noruega tiene muchas etiquetas ambientales y de calidad para la industria de viajes y turismo, incluyendo *Green Key* para el alojamiento y restaurantes, el Cisne Nórdico para los productos, la Bandera Azul para las playas, *Eco-Lighthouse* y la certificación internacional de calidad ISO 14001. Estas distinciones garantizan tanto a nivel individual como colectivo que las experiencias enmarcadas en este esquema siguen unas reglas y directrices estrictas para la producción y la gestión de residuos, energía, transporte, uso de productos químicos y exigencias a las empresas subcontratadas.

El símbolo de *Green Travel* como un manojito verde, es una navegación común asociado a todos los esquemas medioambientales cualificados utilizados por

las empresas turísticas en Noruega. El símbolo ayuda a encontrar actividades y formas de alojamiento certificadas medioambientalmente, que reconocen los productos y ofertas asociados por un esquema medioambiental certificado. Este tipo de distinción hace que tomar decisiones respetuosas con el medioambiente sea mucho más fácil por los usuarios.

Dentro de la serie de normas de Certificación de Ecoturismo se encuentra la certificación Ecoturismo noruego, que soporta desde enero de 2008 las profundas tradiciones de la conciencia ambiental y la sostenibilidad a través de la formalización del ecoturismo con su propia norma de certificación.

Noruega se cimienta en siete principios básicos para el ecoturismo:

1. La naturaleza y la cultura tienen en el ecoturismo una filosofía subyacente para todas sus actividades de negocio.
2. Contribución activa a la naturaleza y la conservación de la cultura, consciente de su propio efecto sobre el medio ambiente con actitud de cautela.
3. Ejecución sostenible, equilibrando constantemente las consideraciones ecológicas, culturales, sociales y económicas.
4. Contribución positiva en la comunidad local, utilizando la mano de obra local, los productos y servicios locales, que funcionan para una mayor colaboración y demuestran una responsabilidad general hacia la comunidad.
5. Contribución a la preservación de edificios catalogados como de adaptación local al estilo arquitectónico local y distintivo, como un objetivo general en la elección de materiales y soluciones.
6. Dentro del panorama de lugares particularmente demandados en anfitriones y guías, las comunicaciones y la interpretación hacen parte central del producto.
7. Ofrecer experiencias memorables y crear espacios de encuentro que le den a los empleados e invitados una idea de la cultura local, la comunidad y el medio ambiente.

Una vez aprobadas, las empresas de ecoturismo certificados pueden usar el sello de calidad para un máximo de tres años, hasta la próxima renovación de la certificación.

Dentro de los criterios tenidos en cuenta por Noruega en sus programas pensados en verde, se caracteriza el dinámico manejo del reciclaje de residuos, donde más del 95% de las botellas de plástico vendidas dentro del país se reciclan. La mayoría de municipios del país recicla cristal, metales, papel y cartón y los residuos alimenticios se recogen y se utilizan para fabricar biodiesel para los autobuses o en abono orgánico.

Noruega es el primer país en poner en práctica la promesa de esfuerzos significativos frente a la deforestación firmado en la Cumbre del Clima de la ONU en 2014, y se ha comprometido a ponerle punto final a la deforestación en todo el país, el gobierno por medio de la ley prohíbe la tala de árboles y la venta y producción de cualquier materia prima que contribuya a la destrucción de los bosques en el mundo (Mannise, 2016, párr. 1).

Las ciudades de Noruega utilizan el tren como medio de transporte más respetuoso con el medio ambiente. Funciona en su mayoría con electricidad y se encuentra equipado de generadores que acumulan energía en las bajadas, para que luego circule de nuevo en el sistema de modo que pueda ser aprovechada por otros trenes. Año tras año se ha hecho más habitual el uso de automóviles eléctricos, aumentado por algunos incentivos de reducción de impuestos y tasas.

Los hoteles también son agentes acumuladores de esfuerzos para controlar el consumo de agua y de energía, al igual que la generación de residuos y el reciclaje. Son comunes el uso de dispositivos energéticamente eficientes y productos químicos para la limpieza de baja dosificación y con etiqueta ecológica. Se incentiva la compra de productos a través del comercio justo, el uso de productos orgánicos y experiencias basadas en naturaleza.

Buenas prácticas con posible aplicación regional

Colombia un país reconocido por el café, concepto que tiene gran impacto en la zona cafetera del país y concepto que debe ser aprovechado en el Paisaje Cultural Cafetero.

Proteger desde el principio aquellos lugares que son completamente naturales y de preservación, hace que el turismo que ofrece el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) pueda llegar a ser una experiencia llena de contrastes que a su vez sean sostenibles no solo medioambientalmente sino en rasgos económicos y sociales.

El Paisaje Cultural Cafetero en contraste al país de Costa Rica apenas está comenzando a encontrar su nicho en el turismo. Costa Rica ha encaminado sus acciones desde años antes y ha logrado una estructura de turismo sostenible sumamente fuerte en el país, manteniendo sus niveles económicos, educacionales e infraestructurales más elevados en términos de costo de viaje

en comparación del PCC, pero mejor organizados para el disfrute del turista (Normadic Matt, 2016).

En similitud al PCC, Costa Rica posee grandes porciones de áreas protegidas y biodiversidad, con un mejor control en términos sostenibles de dicho sector haciendo más fácil el acceso a la vida silvestre exorbitante. Dentro del PCC, muchas zonas de observación, reservas y bosques de la flora y la fauna siguen permaneciendo fuera de los límites de los turistas o continúan en estados subdesarrollados de no acceso. Lo anterior no significa que no pueda ser visible, solo que no se ofrecen las opciones de turismo como lo aplica el país costarricense para facilitar el conocer y navegar dentro de los ecosistemas.

La ecorregión del PCC tiene alta conectividad de potencialidad geoestratégica, con pluralidad étnica, cultural y una amplia oferta geográfica, flora y fauna y ecosistemas ambientales, sin embargo, existe la limitante como proveedora de una plataforma natural que entrega bienes y servicios ambientales, principalmente alrededor del agua y la biodiversidad, en donde la consolidación de un sistema regional de áreas naturales protegidas.

Costa Rica en cambio, ha desarrollado una infraestructura de turismo sostenible capaz de responder a una variedad más amplia de atracciones anheladas por los viajeros en búsqueda de ecoturismo.

Reconociendo los esfuerzos del actual Plan Sectorial de Turismo en el PCC orientado a la implementación de buenas prácticas turísticas, la educación y la generación de sentido de pertenencia, aun es necesario complementar ésa acciones con campañas de promoción turística enfocada para la región, tal como le apuesta el país de Costa Rica (la promoción turística fue de 6.4 millones de dólares en el 2013).

Dentro de las ambiciones entre las distintas regiones del PCC, las oportunidades de proyectos siguen necesitando de intuiciones propias para darles importancia, así que buscar aliados en complementariedad entre las regiones, identificando los recursos mínimos necesarios, estudiando los posibles casos y liderando los proyectos con respaldo, sigue siendo fundamental para la región. Las verdaderas alianzas harían que múltiples sectores se beneficien, dado que un proyecto con alta visión podría generar reforzamiento en educación, la malla vial, transporte masivo, competitividad, talento humano, entre otras.

Lo principal es lograr un conjunto satisfactorio de todas estas operaciones, por lo que es necesario que las empresas hagan convenios o alianzas entre las empresas de la región para desarrollar la actividad necesaria, que permitan prestar todos los servicios complementarios para el turismo.

La ruta del café se debe convertir en turismo sostenible. Si México lo consideramos país comparativo, se puede destacar que al hacer una evaluación de los puntos críticos o sitios con gran afluencia de visitantes, permite conocer cuáles son los puntos a mejorar, como elementos de partida para realizar las acciones encaminadas al mejoramiento de los sitios turísticos.

México ha centrado gran parte de su estructura económica en el turismo, teniendo grandes zonas protegidas, zonas donde el turista se ve involucrado para cuidar los lugares y no dejar una huella negativa en las playas, que son los sitios más visitados en el país.

En el país mexicano existe un homólogo del Paisaje Cultural Cafetero el cual es el Paisaje Cultural Agavero, siendo ambos reconocidos como patrimonio de la humanidad por la UNESCO. El Paisaje Cultural Agavero fue reconocido en el año 2006 y lleva algunos años en el desarrollo de planes de buenas prácticas dentro del paisaje.

Como punto de partida para recopilar puntos clave del Paisaje Cultural Agavero en México que se puedan aplicar en el PCC, algunas prácticas han sido beneficiosas en la integración de la comunidad para el mejoramiento del turismo en cada uno de los pueblos de la ruta del tequila. La integración entre entidades, departamentos, municipios, empresas y comunidad ha aportado para llegar a un turismo sostenible en el tiempo y no solo conservando el medio ambiente sino ayudando a la comunidad a tener ingresos sostenibles en el tiempo.

El Paisaje Agavero comparte con el PCC colombiano la orientación hacia una actividad productiva que es central en la economía y la cultura regional. Igualmente se asemejan en el arraigo de su cultura y su impacto en la identidad nacional.

Al ser declarado como patrimonio, el Paisaje Cultural Agavero realizó un plan de manejo para garantizar su conservación y su uso sustentable de todos los componentes de paisaje, siendo su objetivo principal el actuar como integrador de los diversos instrumentos legales a través de seis componentes:

- Patrimonio medioambiental, enclave geográfico, la flora, la fauna y el agua.
- Patrimonio prehispánico, integrando las zonas arqueológicas.
- Patrimonio agrícola, la siembra tradicional en el paisaje Agavero.
- Patrimonio arquitectónico, los monumentos arquitectónicos, haciendas y destilerías.
- Patrimonio urbano, las pequeñas poblaciones de la comarca tequilera.

- Patrimonio intangible, las tradiciones, fiestas, leyendas, etc.

Como responsables del seguimiento al plan, se creó un organismo mixto responsable bajo la figura de una comisión para la conservación para establecer las directrices en las acciones a desarrollar para el paisaje Agavero.

La realización de obras de infraestructura para el Paisaje Cultural Agavero, han sido determinadas por la construcción de plazoletas y colocación de placas de Patrimonio de la Humanidad en algunos municipios. Se han adelantado trabajos de mejoramiento comunitario como mejoramiento de imagen urbana y espacios abiertos, restauración de inmuebles, miradores al paisaje Agavero y rehabilitación de caminos rurales; un sistema de interpretación del patrimonio en el paisaje Agavero, donde se incluyen valores culturales y naturales de la comarca tequilera, señalamientos carreteros, cédulas informativas en atractivos culturales, muros informativos, placas de orientación al visitante y centros de interpretación del paisaje.

Como en el PCC, el Paisaje Cultural Agavero también ha implementado una ruta del tequila, siendo el caso para Colombia la ruta del café, a partir del cual participa los sectores sociales más desprotegidos en la cadena productiva del turismo, elevando la calidad en el servicio e instalaciones de los establecimientos turísticos de la ruta. También se ha implementado la profesionalización al empresario en la operación de los establecimientos turísticos de la ruta y el fomento a la integración de productores locales y artesanos de la región en su patrón de proveedores.

Tomando como referencia el Paisaje Cultural Agavero que hoy en día es reconocido a nivel mundial por implementar prácticas que preserven el medio ambiente, se evidencia el gran potencial del PCC para llegar a tener un excelente turismo sostenible, puesto que ofrece zonas donde existe paisajes, fauna y flora de región que han empezado a ser apetecidos por los turistas internacionales.

Es una buena idea, empezar por potencializar la educación en las comunidades habitantes como también a los turistas visitantes, construyendo una práctica en donde todas las organizaciones turísticas tengan conciencia y den el primer paso hacia una acción de sostenibilidad con conciencia medio ambiental colectiva de la región.

Alguna entidad comprometida ya sea de carácter público o de otra índole, debe de elaborar acciones dentro del país y específicamente dentro del paisaje, para concientizar y motivar más a los ciudadanos en hacer el mundo más sano y tener un mejor entorno.

La priorización de una institución para un voluntariado medio ambiental, derivado de un compromiso como en el país nórdico de Noruega, en donde

se aplica como una antigua tradición basada en principios sostenibles, un derecho estipulado en las leyes de una cultura en armonía con la naturaleza, la comunidad, el paisaje y los negocios. La promoción e impulso a las personas para trabajar como voluntarios día a día en el cuidado y preservación del medio ambiente, forja a creadores de nuevas oportunidades para el entorno en un ambiente de cultura.

Un buen ejemplo de Noruega, es el tener presente los lugares conscientes en priorizar el bien del entorno así como cuáles son las empresas más ecológicas. Preguntarse como es el manejo de la basura, su reciclaje, cómo es la utilización de las plantas de tratamiento para reutilizar el agua, como es la práctica o como se contribuye a la conservación del medio ambiente y como es el apoyo sobre las comunidades locales, para así actuar con conciencia y respeto ante el medio ambiente y el consumo de los mismos habitantes, determina un ambiente general de conocimiento del paisaje.

Los esfuerzos por lograr una institucionalidad fuerte de las regiones, fomentan y rige el buen manejo de los términos de sostenibilidad en la acción y otorga un grado de continuidad en las reglas para asegurar la permanencia de los impactos. Cada vez es más cierto que no es: ¿qué se hace? sino ¿cómo se hace? y la experiencia de países como Noruega revela una nueva manera de economía basada en los recursos naturales.

CONCLUSIONES

A través del proceso de benchmarking ha sido posible identificar las tendencias de los países en materia de su manejo sostenible en el turismo, organizando y reconociendo las buenas prácticas que realizan para lograr captar los modelos de implementación sostenible que se traduzcan en crecimiento regional.

Derivado del Índice Global de Destinos Sostenibles, medido a través del desempeño ambiental, desempeño social, desempeño de los proveedores y desempeño de las alianzas entre empresas, los retos actuales en el PCC suponen el minimizar la desigualdad dentro de los territorios, la crisis ambiental, especialmente en el manejo de sus zonas protegidas, y hacer que la tecnología abra opciones para la sostenibilidad, siempre teniendo en cuenta a las comunidades que hacen parte de los territorios del PCC.

El PCC ha realizado valiosos esfuerzos en la promoción de su marca como destino turístico, impulsado con compromisos claves desde FONTUR para desarrollar e implementar estrategias de promoción, difusión y comercialización de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero.

Aún cuando la plataforma turística del PCC se encuentra ligada a la estrategia marcaría resaltando cuatro elementos: vivir grandes aventuras en parajes

exclusivos, disfrutar de la naturaleza y paisajes únicos, aprender sobre oficios auténticos de la región y saborear la cultura del mejor café suave del mundo; las estrategias no deben de ser llevadas solo en cuestiones de promoción sino adentrarse los conceptos de sostenibilidad básicos en la cultura de café para garantizar el turismo a largo plazo.

La estrategia alrededor del Paisaje Cultural Cafetero, debe buscar generar tanto mayor valor y apreciación por el grano de la región, como la articulación de la plataforma de turismo para favorecer productores y operadores turísticos. Y es aquí como la correlación con la institucionalidad regional cobra un papel característico, puesto que son los encargados de actuar en conjunto como paisaje y proporcionar incentivos para que los entes privados se unan cabalmente a las prácticas sostenibles.

Además de incluir productores y operadores turísticos, es de vital importancia también articular a las personas que viven en aquellos pueblos reconocidos como Paisaje Cultural Cafetero, porque son ellos los que van a recibir a los turistas y para esto es necesario que estén en las condiciones sociales, económicas y ambientales para ser parte del PCC y contribuir a que sean reconocidos nacionalmente como pioneros del turismo dentro del Paisaje Cafetero.

REFERENCIAS

Asoatur Quindio. (2011, Junio 25). Paisaje Cultural Cafetero.

Retrieved from Asoatur Quindio:

<http://www.asoaturquindio.com/paisaje-cultural-cafetero-438-43>

Baquero, Marvin. (2015, 15, 02). *Costa Rica recibió 2.665.000 turistas en el 2015*. Periódico La Nación. p.3

Carayannis, Elias. (2012). *Creating a Sustainable Social Ecology Using Technology-driven Solutions*. George Washington University, Estados Unidos de América: Information Science Referece (impresión de IGI Global).

Center for Responsible Travel (CREST). (Marzo de 2012). Obtenido de <http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/modelos%20alternativos%20de%20turismo%20costero%20en%20mexico.pdf>

Centro de información de las Naciones Unidas. (2002). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2014). Plan Sectorial de Turismo 2014 - 2018 “Turismo para la construcción de la paz”.

Embajada De Costa Rica: <http://www.embajadecostarica.org/index.php/pais/perfil-de-pais/informacion-general-del-pais>

International Trade Forum. (Julio, 2013). *Building sustainable tourism from endless natural beauty*. Recuperado de <http://www.tradeforum.org/article/Building-sustainable-tourism-from-endless-natural-beauty/#sthash.2zQegmww.s9aRowhW.dpuf>

Gomez, N & Salazar, L. (2011). *Turismo regional: un cambio para la economía del eje cafetero*. Universidad Católica de Pereira, Colombia.

Mannise, Raul. (2016, 10 de junio). Noruega es el primer país del mundo en prohibir la tala de árboles. Ecocosas.

Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega. (2015). *Minidatos sobre Noruega*. Norway info. Recuperado de http://www.ssb.no/en/befolkning/artikler-og-publikasjoner/_attachment/225822?_ts=14d005dd920

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2003). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Nota de Colombia avanza en turismo sostenible*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=7866>

Nomadic Matt. (2016). *El costo de viajar en Costa Rica*. Recuperado de <http://www.nomadicmatt.com/travel-blogs/the-cost-of-traveling-costa-rica/>

Noruega, power by nature. (2016). *Sostenibilidad*. Recuperado de <http://www.visitnorway.es/acerca-de-noruega/sostenibilidad/>

OECD. (2016). *Better life Index*. Recuperado de <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/norway-es/>

Organización Mundial del Turismo. (2011-2016). *Definición conceptual turismo sostenible*. Programme UNWTO Sustainable Development of Tourism. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

Paisaje Cultural Cafetero. (2016). *El Paisaje Cultural Cafetero declarado como Patrimonio Mundial*. Recuperado de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2016). *Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Recuperado de <https://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.01>

Secretaria de Turismo. (s.f.). Recuperado de www.sectur.gob.mx

Secretaría de Turismo México (SECTUR). (1 de Noviembre de 2014). Recuperado de Secretaría de Turismo (SECTUR): http://www.sectur.gob.mx/wpcontent/uploads/2014/01/programa_turismo.pdf

World Economic Forum. (2015). Recuperado de <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/index-results-the-travel-tourism-competitiveness-index-ranking-2015>.