

Análisis de las estrategias de producción de café sostenible para el fortalecimiento Del empalme generacional en el municipio de Aguadas (Caldas)¹

Analysis of sustainable coffee production strategies for the strengthening of the generational splicing in the municipality of Aguadas (Caldas)

W. L. Molina y H. Reyes

Recibido: febrero 28 de 2023 – Aceptado: julio 11 de 2024

Resumen—Una de las crisis que enfrenta la agricultura es la poca participación de los jóvenes en el empalme generacional en la caficultura, el cual depende básicamente de la producción de café por un concepto económico, social y cultural, la presente investigación fue desarrollada con el fin de analizar las estrategias de producción de café sostenible para el fortalecimiento del empalme generacional en el municipio de Aguadas, por medio de una serie de entrevistas, encuestas y un diseño de cartografía social para estudiantes del sector rural, jóvenes cafeteros y entidades del sector productivo. La mayoría de los estudiantes del sector rural visualizaron sus proyectos de vida en oficios diferentes a la producción de café y solo el 10% de los jóvenes se proyectó a dar continuidad a su empresa cafetera familiar, también se identificaron estrategias que favorecen el empalme generacional de manera directa o indirecta, las cuales no son suficientes para mitigar esta problemática.

Palabras clave—Café, certificaciones, desplazamiento, empalme, generacional, jóvenes, relevo, rural, sostenibilidad, territorio.

Abstract—One of the crises that agriculture faces is the low participation of young people in the generational linkage, which basically depends on the production of coffee for an economic, social, and cultural concept. The present investigation was developed with the purpose of analyzing the strategies of sustainable coffee production for the strengthening of the generational linkage in the municipality of Aguadas by means of a series of interviews, surveys, and a social mapping design for students of the rural sector, young coffee growers and entities of the productive sector. The majority of the students of the rural sector visualized their life projects in trades other than coffee production and only 10% of the young people planned to give continuity to their family coffee business, strategies were also identified that favor generational splicing in a direct or indirect manner, which are not sufficient to mitigate this problem.

Keywords—Certifications, coffee, displacement, generational, relay, rural, splicing, sustainability, territory, youth

I. INTRODUCCIÓN

LA mayor parte del tejido emprendedor en el sistema Cafetero nacional está formado por pequeños productores y su núcleo familiar, pero independientemente de su tamaño, es la filosofía de cualquier empresa darle continuidad a largo plazo a su ciclo productivo y garantizar un empalme generacional con las nuevas generaciones para una adecuada administración de todas las empresas cafeteras familiares. El componente del empalme generacional en el sector productivo es una situación a largo plazo a lo que suele prestarse poca atención, hasta que se convierte en un problema urgente de sucesión de capital, bienes y el gerenciamiento de recursos, siempre y cuando los jóvenes no decidan ser los líderes de sus empresas cafeteras.

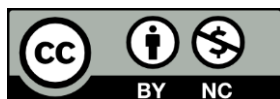
Desde hace varios años, se ha observado un envejecimiento de la población de caficultores con una edad promedio de 54,5 años, sin que se presenten procesos de relevos por generaciones más jóvenes. Por lo contrario, se registra un aumento en la migración desde las áreas rurales hacia las

¹Producto derivado del proyecto de investigación “Análisis de las estrategias de producción de café sostenible para el fortalecimiento del empalme generacional en el municipio de Aguadas (Caldas)” presentado por el grupo de investigación Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo (CIMAD), de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales.

W. L. Molina, Universidad de Manizales, Manizales, Colombia, email: andro.molinas02@gmail.com

H. Reyes, Universidad de Manizales, Manizales, Colombia., email: hreyes@umanizales.edu.co.

Como citar este artículo: Molina, W. L. y Reyes, H. Análisis de las estrategias de producción de café sostenible para el fortalecimiento del empalme generacional en el municipio de Aguadas (Caldas), *Entre Ciencia e Ingeniería*, vol. 18, no. 36, pp. 9-16, julio-diciembre 2024. DOI: <https://doi.org/10.31908/19098367.2900>.



zonas urbanas, principalmente la población juvenil con educación superior. El departamento de Caldas tiene la mayor tasa de expulsión de la población, con una tasa de crecimiento poblacional del -1,2% y una tasa de migración neta del -24,3%. [1].

En tal sentido la investigación aportó un valor teórico hacia un análisis de nuevos conocimientos de los factores asociados al empalme generacional en el sector cafetero de manera sostenible y que fueran aplicados al municipio de Aguadas (Caldas), determinando la afectación social, identificando estrategias para su fortalecimiento para que tengan un valor y una adaptación a otros territorios a nivel nacional y global y a su vez sirva como instrumento de evaluación para otras investigaciones relacionadas con el empalme generacional, las problemáticas del sector cafetero y la sostenibilidad ambiental relacionada con la producción de café vista como una actividad interesante para los jóvenes rurales.

El desarrollo de la presente investigación aportó criterios para empoderar la población joven del municipio de Aguadas con base a la ley estatutaria 1885 del 2018 del Sistema Nacional de Juventud de Colombia [2], garantizando a los jóvenes un ejercicio pleno en ámbitos del círculo social, cultural y público y la adopción de políticas públicas necesarias para su apoyo en la protección y sostenibilidad de sus actividades económicas agrícolas del sector cafetero representativo de la región, que faciliten programas que fomenten el emprendimiento, el acceso a líneas crediticias, capital de riesgo y capital semilla para sus unidades productivas que generen desarrollo, empleo y buenas condiciones llamativas al rededor la producción de café sostenible con el medio ambiente. Además, se aportó un análisis importante sobre el objetivo 11 de los objetivos del desarrollo sostenible (ONU) [3] con el fin de lograr que las ciudades y centros poblados sean más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. El presente trabajo de investigación fue desarrollado teniendo una concepción de antecedentes teóricos, conceptuales y culturales a nivel regional, nacional y global sobre el principal sector económico de la región cafetera y su vinculación hacia procesos de desarrollo ambiental que promueven el desarrollo social y ambiental a nivel global. El objetivo principal de este artículo consistió en analizar las estrategias de producción de café sostenible para el fortalecimiento del empalme generacional en el municipio de Aguadas (Caldas).

II. MARCO TEÓRICO

A. Descripción de la población y sus necesidades.

Alrededor de la juventud, discursos en torno a una reconfiguración juvenil, el ser joven no era un solo transitar hacia la adultez, sino por el contrario era algo específico. Debido a esto, por medio de una visión sociocultural ven a la juventud como una población diversa, conceptualizándola como una construcción sociocultural históricamente definida [4]. Además, se manifiesta que la definición de la juventud no se basa en una etapa cronológica específica, sino que se basa en las experiencias y vivencias de cada individuo, y no necesariamente se relaciona con la edad ni el contexto [5].

Este constructo social comienza a ser muy importante debido a que las generaciones actuales se involucran en resistencias culturales y amplían los significados de la democracia y la vida comunal, a partir de referentes construidos en el hacer cotidiano como lugar concreto de micro-poderes que permiten configurar mundos colectivos en medio de la fragmentación, la corrupción y el crimen [6]. por eso como lo mencionan de nuevo, la definición de la condición juvenil es política y abarca nuevas perspectivas, fijándose en expresiones culturales, formas de participación, realidades y subjetividades [5].

El papel de la juventud ha tenido un trayecto histórico e importante en el desarrollo social, humano y el sector empresarial a nivel global, por lo que se identificó a la ONU como uno de las primeras organizaciones en tener en cuenta a los jóvenes para el desarrollo sostenible de las comunidades y de la sociedad, visualizando sus principales necesidades específicas en el apoyo y la motivación para fortalecer la visualización de las oportunidades del entorno para su beneficio propio y la consolidación de sus proyectos de vida, el favorecimiento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad ante las tendencias globales sostenibles del mundo actual.

B. Impacto en el territorio.

Las principales tendencias relativas a la producción de cafés sostenibles y la vinculación de las nuevas generaciones son en el entorno internacional, una participación creciente de este segmento en el mercado mundial y al mismo tiempo, una demanda cada vez mayor empoderada por la innovación, tecnología y medios de actualización que los jóvenes involucran en sus procesos. El aumento de las exportaciones y la reorganización de la oferta de cafés especiales en el país han aumentado la importancia de los cafés sostenibles. Estos cafés son sostenibles si su producción cumple con criterios sociales, ambientales y económicos que han sido certificados o verificados por organizaciones especializadas [7]. además de un mayor interés de los jóvenes rurales al determinar la producción de café sostenible como una alternativa llamativa para el favorecimiento de sus proyectos de vida.

Además de implementar buenas prácticas agrícolas y con el objetivo de mejorar las condiciones del mercado y los beneficios para los caficultores jóvenes, Colombia ha adoptado una estrategia para agregar valor al café mediante la implementación de alternativas como los estándares voluntarios de sostenibilidad y los cafés sostenibles. Estos métodos permiten reducir los sobrepuestos y mejorar los beneficios para los caficultores [8]. Son muchos los departamentos del país donde se desarrollan este tipo de estándares y la selección del sello y de las zonas depende de la calidad del café y las condiciones ambientales. Los procesos de implementación de estos estándares implican capacitaciones, visitas de asistencia técnica y visitas de auditoría interna que generan el sobrepuesto y un valor llamativo para que los jóvenes continúen con su vocación agrícola, cafetera y empresarial en sus territorios. Para el desarrollo del proceso de implementación de los códigos de

calidad se requiere de un sistema de gestión de calidad que organice y dirija todas las actividades requeridas para el cumplimiento de los puntos de control, sobre la base de las buenas prácticas agrícolas y los convenios de la organización internacional del trabajo.

C. Empalme generacional.

Es importante entender los conceptos de relevo generacional y empalme generacional el cual se pretende esclarecer por medio de una revisión bibliográfica enfocada en el primer término, ya que para el empalme generacional desde un punto de vista académico es muy limitado, y por tanto se trata la temática desde la crisis del modelo agrario familiar y desde el paso hacia donde los perfiles del joven campesinado son más heterogéneos que en épocas anteriores.

El relevo generacional es el período de tiempo en el que la gestión y la propiedad pasan de una generación a la siguiente. Este período es particularmente difícil para las personas que están tomando decisiones porque su empresa familiar es un componente importante de su vida social, profesional y personal [9]. Con relación a lo anterior, el relevo generacional y la herencia de la tierra no implican necesariamente la jubilación de su predecesor, pero sí se proporcionan las tres (3) etapas anteriores a la jubilación. Esto implica una iniciación en la que se involucran a los adolescentes en las actividades productivas, una integración en el desarrollo de cada proceso y un mando conjunto que establece las bases para el funcionamiento del sistema de producción, garantizando la supervivencia de la misma y afianzando lazos de confianza, apoyo y seguridad para continuar con las actividades durante los próximos tiempos [10].

En el contexto rural, el empalme generacional se define como la capacidad de los jóvenes rurales para insertarse en la economía, ya sea a través de su propio negocio o trabajando en empresas asociadas al sector rural, y la creación de nuevas dinámicas familiares y comunitarias como resultado del empoderamiento de los jóvenes [1].

Si bien los conceptos de empalme y relevo generacional son similares, se establece en el empalme generacional la relación humana entre una generación que entrega y una generación que recibe por medio de un proceso de recepción y aprendizaje y no por medio de un replazo como se establece en el concepto de relevo.

D. Producción de café sostenible como estrategia de fortalecimiento del empalme generacional.

El discurso sobre la sostenibilidad se refleja claramente en las industrias rurales y agrícolas, que sirven como marco de referencia para evaluar y aplicar las ideas y conceptos [11]. Los tres pilares de la sostenibilidad son el componente social, ambiental y económico como estrategia importante para la sostenibilidad productiva y el fortalecimiento del empalme generacional [12].

La agricultura sostenible debe entenderse como una estructura social que cambia según las demandas de la ciudadanía y satisface las necesidades de la ruralidad. Hay numerosas opciones y actividades que se pueden desarrollar

en el campo, siempre y cuando se entiendan en un contexto local, geográfico y temporal [13]. Como es el caso del desarrollo de una caficultura sostenible que genera la implementación de una responsabilidad ambiental en la agricultura y un medio llamativo para los jóvenes determinen la necesidad de cumplir los criterios de calidad para obtener los sellos de calidad de las instituciones certificadoras y visualizar su proyecto de vida en una actividad rentable.

III. METODOLOGÍA

A. Tipo de investigación.

El estudio se realizó desde un enfoque mixto por la línea de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente con un alcance de investigación descriptivo y analítico describiendo fenómenos sociales, económicos y ambientales en una circunstancia temporal y geográfica determinada en el municipio de Aguadas en el departamento de Caldas. La unidad de análisis se centró sobre la migración de los jóvenes rurales con vocación cafetera del sector rural al sector urbano, visto como una problemática social que se establece para desarrollo rural y limita el proceso natural del empalme generacional.

La unidad de observación se constituyó principalmente en jóvenes del sector rural con una edad promedio de 18 a 28 años que se encuentren vinculados en el sector cafetero por tenencia de tierra, cultura o educación, los cuales se les aplicó los instrumentos de recolección de la información para su análisis. Para el análisis de la información de cada objetivo específico se clasificó la unidad de observación así:

Jóvenes rurales vinculados a un proyecto de vida en el sector productivo del café con una edad entre 18 y 28 años erradicados en el municipio de Aguadas (Caldas).

Jóvenes estudiantes del último grado escolar (11°) de las Instituciones Educativas rurales del municipio de Aguadas (Caldas).

Entidades público – privadas que intervienen en la cadena productiva del sector cafetero que apoyan a los jóvenes rurales cafeteros con proyectos y programas en el fortalecimiento del empalme generacional.

B. Localización de la zona de estudio.

El municipio Aguadas se encuentran ubicados en la zona norte del departamento de caldas a una Latitud: 5.617, Longitud: -75.455° 37' 1" Norte, 75° 27' 0" Oeste y cuenta con una altura entre 1.720 y 2.214 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 17°C, donde su principal economía se enfoca en producción de cultivos de café, aguacate, banano y plátano [14]. Cuenta con una extensión total de 47.971 km², de los cuales 96,93 Km² pertenecen a su área urbana y 47.874 Km² a su área rural. Aguadas cuenta con 2.021 productores cafeteros para 2.468 fincas, y un área en café de 4.198 hectáreas aproximadamente, donde predomina la siembra de café variedad Castillo en un 77% [15].

El municipio de Aguadas se encuentra en el límite del departamento de Caldas y Antioquia, los centros poblados o ciudades más cercados hacia el sur son la ciudad de Manizales del departamento de Caldas a una distancia de 121,5 km (3,8

horas aproximadamente) y en segunda instancia hacia el norte, la ciudad de Medellín en el departamento de Antioquia a una distancia de 154,5 Km (4 horas aproximadamente) [14], viéndose influenciado por ambas ciudades y culturas, las cuales son atractivas a una oferta migratoria para los jóvenes del municipio.

El municipio cuenta con 6 instituciones educativas rurales donde se distribuyen en las 78 veredas con diferentes sedes, pero con su respectiva sede central donde se establecen además de las primarias (grados transición, 1°, 2°, 3°, 4° y 5°), posprimarias (grados 6°, 7°, 8° y 9°) y medias (grados 10° y 11°) [16]:

C. Tamaño de la muestra.

Teniendo en cuenta la información, que se muestra en la Tabla I, se determinó un tamaño de la muestra de 20 jóvenes cafeteros entre hombres y mujeres vinculados en el sector cafetero.

TABLA I

JÓVENES CAFETEROS CON UNA EDAD ENTRE 18 Y 28 AÑOS DETERMINADOS POR SEXO (F: FEMENINO Y M: MASCULINO) EN EL MUNICIPIO DE AGUADAS (CALDAS) [15].

Año	F	M	Total, general
2018	8	23	31
2019	9	29	38
2020	6	35	41
2021	7	28	35
2022	12	42	54

D. Técnicas e instrumentos de recolección.

Se estableció una serie de instrumentos de recolección de la información para cada objetivo específico con una población determinada: En el caso de la identificación de las estrategias de los actores y sectores de la cadena productiva cafetera (alcaldía municipal, Comité de Cafeteros, Cooperativa de Caficultores del Norte y Alianza público privada de educación) para el fortalecimiento del empalme generacional, se aplicó una entrevista dirigida a cada entidad.

Para la caracterización de los factores asociados que promueven la participación de los jóvenes en el empalme generacional en el sector cafetero se identificó una población de 20 jóvenes (entre 18 – 28 años de edad) vinculados a la caficultura en el municipio de Aguadas identificados en la Tabla I los cuales se les aplicó encuestas de manera directa.

Para la determinación de la relación entre los proyectos de vida de los jóvenes rurales y la producción de café sostenible, se focalizaron a los estudiantes de los últimos años escolares (grado 11°) de las Instituciones Educativas rurales del municipio de Aguadas, los cuales se les aplicó un instrumento de la cartografía social denominado mapa de sueños.

IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A. Entrevista al sector productivo.

A la luz del panorama, las mismas empresas del sector público y privado involucradas en la problemática social y medio ambiental relacionada con el empalme generacional, tienen una convicción de la realidad y de sus atribuciones en la mitigación del desplazamiento de los jóvenes rurales hacia los centros poblados urbanos, donde son ellos quienes justificaron la necesidad de continuar fortaleciendo el sector agropecuario y de manera cultural el componente cafetero, ya que las estrategias implementadas de manera directa e indirecta no han sido las suficientes para lograr los resultados esperados. Sin embargo, se han establecido una serie de estrategias articuladas a herramientas y mecanismos de interés para los jóvenes, logrando en mediados recursos un sector cafetero visto como un medio llamativo para que cualquier persona con convicción, cultura, responsabilidad y educación responsable con el medio ambiente logre vincularse al medio cafetero.

Es indudable ver que la motivación de los jóvenes para continuar en el sector agropecuario ha aumentado con las estrategias implementadas con los datos obtenidos de las herramientas de recolección; sin embargo, no son los suficientes para subsanar el problema social y productivo. La participación democrática de los jóvenes es una oportunidad para lograr que ellos fortalezcan su vinculación en la caficultura y en sus empresas agrícolas familiares, por medio del cumplimiento de la norma vigente de apoyo al joven rural con la implementación de mesas juveniles sectoriales y empoderamiento administrativo, político, cultural y ambiental.

La educación es una de las estrategias que ha permitido el fortalecimiento directo del empalme generacional a través de proyectos como Escuela y Café implementadas en las Instituciones Educativas rurales de los municipios de Caldas desde el grado 4° hasta el grado 11° y promovidas por Alianzas de entre entidades públicas y privadas que favorecen el gremio cafetero, estas estrategias han sido implementadas con la necesidad de vincular la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los jóvenes rurales y el empalme generacional desde los principales sectores productivos, entre ellos el sector cafetero.

Las estrategias de sobreprecio que manejan los sellos de calidad en el café (Nespresso AAA, Rain Forest Alliance, Café Practices, Fairtrade) dinamizadas por las Cooperativas de Caficultores, han sido una oportunidad para que los jóvenes vean la caficultura como una oportunidad de negocio rentable y la articulen con los criterios de cumplimiento que van de la mano con la sostenibilidad ambiental, social y productiva, captando a los jóvenes más comprometidos en el gremio cafetero con mayores oportunidades de generar ingresos, diversificación de sus productos, continuidad académica en la educación superior y facilidad de tenencia de terreno por medio de líneas blandas de crédito.

B. Encuestas a jóvenes productores de café.

Los resultados de la aplicación de la herramienta con jóvenes productores de café entre 18 y 28 años arrojaron las siguientes subcategorías definidas en la Tabla II. Los jóvenes productores de café han conservado la cultura cafetera de la región, promoviendo la producción local de café y motivando a los demás jóvenes que se vinculen en el gremio para fortalecer su cultura, el sostenimiento de la caficultura colombiana con el aprovechamiento del espacio, los medios y las herramientas para mejorar su calidad de vida alrededor del gremio cafetero.

TABLA II

CATEGORÍAS Y SUB CATEGORÍAS ESTABLECIDAS A PARTIR DE LA HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN CON JÓVENES PRODUCTORES DE CAFÉ QUE SE ENCUENTRAN EN SU TERRITORIO.

Entrevista	Categoría	Subcategoría
1	Empalme generacional	Joven rural.
		Mujer rural.
		Desarrollo rural.
2	Educación	Emprendimiento.
		Proyectos.
		Motivación.
3	Café	Cultura.
		Familia.
		Territorio.
4	Sellos de calidad	Sobreprecio.
		Rentabilidad.
		Manejo ambiental.

Los jóvenes productores de café jóvenes ocupan un porcentaje mínimo del total de productores del municipio de Aguadas, a pesar de que existen los mecanismos y herramientas para atraer a los jóvenes hacia el sector productivo del café, son pocos los jóvenes que se encuentran inscritos dentro de la agremiación institucional favorecida por el Comité de Cafeteros municipal a través de su servicio técnico de extensión rural; sin embargo, hay una población de jóvenes cafeteros no inscrita y tampoco formalizada que se encuentra con necesidades de ser atendida por las entidades del sector para favorecer el empalme generacional. Los jóvenes cafeteros manifestaron no vincularse directamente en la agremiación institucional ya que los beneficios que cuentan en sus unidades productivas lo hacen por medio de la cabeza del hogar y no formalizan su participación cafetera hasta llegar a la necesidad cuando la cabeza de hogar falte.

Los datos arrojados por los jóvenes determinaron una necesidad de atención por parte del estado y las entidades de interés para mitigar el impacto de la migración del campo a la ciudad, ya que las estrategias de solución favorecen la subcategoría de motivación, además de mejorar las condiciones de los jóvenes del campo para hacer visible la práctica cafetera como un medio motivador para los jóvenes del campo y su vinculación a los programas de calidad para generar los sobrepuestos y rentabilidad esperada, la principal motivación de los jóvenes que se establecen en la caficultura

es la rentabilidad y la calidad de vida que se puede mejorar y así atraer a más jóvenes una vez se inviertan recursos específicos para que ellos se encuentren produciendo café en el municipio de Aguadas.

C. Cartografía social.

El análisis de resultados para este instrumento resaltó que los estudiantes en su gran mayoría deciden desplazarse fuera del municipio de Aguadas a centros urbanos poblados como las ciudades de Manizales (Caldas) y Medellín (Antioquia), donde vincularon principalmente oportunidades de emprendimiento con potencial para ser rentables sobre todo alrededor de los servicios como la barbería, mecánica automotriz y tapicería para los hombres, para el paso de las mujeres negocios de emprendimiento relacionados con el comercio textil, salones de belleza y servicios de restaurantes. Un cuarto de la población analizada vinculó sus proyectos de vida alrededor de continuar sus estudios profesionales alrededor de la Policía, la Ingeniería Agronómica y afines, la Medicina Veterinaria y Zootécnica y en menor proporción estudio de licenciaturas, Ingeniería Civil y Derecho, pero son pocos los jóvenes que les interesó la sucesión de terreno familiar ya que no es un problema actual el cual se le puede dar solución a mediano o largo plazo evidenciada en la tabla III.

TABLA III

DESCRIPCIÓN DE LAS ENCUESTAS A JÓVENES ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO ESCOLAR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS RURALES DEL MUNICIPIO DE AGUADAS (CALDAS).

Institución Educativa	Descripción
Institución Educativa La Mermita	La totalidad los hombres establecieron una función emprendedora hacia el sector de la mecánica de motos y a su vez en el sostenimiento de su empresa cafetera familiar, la única mujer manifestó en su mapa, la oportunidad de continuar sus estudios profesionales alrededor de la docencia en centros poblados como la ciudad de Medellín; sin embargo, ninguno de los estudiantes manifestó tener la convicción de vender la propiedad familiar, ya que es un medio de sostenimiento actual para su familia y su proyecto de vida, manifestaron además que se proyectan a estudiar lo definido con la intención de adquirir conocimientos y recursos financieros desde otro sector económico, para fortalecer sus unidades productivas en un futuro como un ingreso adicional, mientras que los jóvenes que decidieron establecer su proyecto de vida en el campo, lo hacen con la intención de adquirir en un futuro más terreno y aumentar su poder adquisitivo.
Institución Educativa Río Arriba	En la cartografía social de 12 estudiantes de grado 11° (7 mujeres y 5 hombres), en su mayoría se proyectaron a desplazarse a centros urbanos como la ciudad de Manizales (Caldas) y Medellín (Antioquia), para cumplir sus proyectos de vida, las mujeres se relacionaron sobre todo en estudios profesionales al servicio a la policía nacional, enfermería, docencia e ingeniería civil y los hombres en desarrollo de emprendimientos relacionados con la mecánica automotriz y barberías ubicadas en el casco urbano del municipio de Aguadas; además, el resto de población plasmaron la continuidad de sus estudios hacia la administración de empresas.
Institución Educativa Viboral	Se identificaron 13 estudiantes de grado 11° (8 mujeres y 5 hombres), donde indicó la más alta población de estudiantes con la intención de vincularse en procesos de empalme generacional a través de sus negocios familiares, específicamente en el componente cafetero, siendo este el

	23% en su totalidad hombres, el resto 15% de los hombres se extendieron con proyectos de vida alrededor del componente artístico y cultural. El 61% de las estudiantes mujeres expresaron su proyecto de vida alrededor de la educación superior donde prevalecen carreras profesionales de Policía en un 23%, leyes en un 15% y Agronomía y lenguas modernas en el 15% restante. Definiendo el 77% de la población de estudiantes del grado 11° del año 2023 con un proyecto de vida fuera de su territorio.
Institución Educativa Encimadas	Los resultados arrojados de una muestra de 17 estudiantes (10 mujeres y 7 hombres) de grado 11° pertenecientes de las veredas Encimadas, Nudillales y Puente Piedra en su mayoría, da cuenta de la situación problema en el desplazamiento del campo al sector urbano, donde el 100% de los estudiantes hombres manifestaron desplazarse hasta un centro poblado por lo general para dedicarse a emprender en negocios relacionados con la mecánica de motos y barberías, seguidamente el resto de jóvenes en continuar sus estudios profesionales en carreras como administración de empresas y estudios criminalística. Las mujeres plasmaron sus dibujos hacia el sector del servicio como estilistas y seguidamente en continuar sus estudios profesionales en la medicina veterinaria, ingeniería de sistemas o estudios técnicos en instituciones como el SENA, con la intención de establecer su vida laboral sobre el casco urbano del municipio de Aguadas.
Institución Educativa El Edén	De un total de 14 estudiantes de grado 11°, los resultados de la cartografía social definieron que el 14% de los estudiantes (2 hombres) tomaron la decisión de establecer sus proyectos de vida alrededor de sus empresas familiares, pero diversificando sus productos agropecuarios en la producción de mora, ganado y plátano, conservando el principal sector económico del cultivo del café. El resto de población masculina reflejó la proyección de establecer emprendimientos en los centros poblados urbanos, alrededor de la barbería en un 35%, la mecánica de motocicletas en un 14% y la conducción de servicio público (transporte intermunicipal e interveredal en chiva) en un 14%, el resto de población de mujeres definieron sus mapas alrededor de emprendimientos relacionados en el sector de la belleza y peluquería, postularse en cargos administrativos como secretarías en sus municipios y el 14% estudiar carreras profesionales relacionadas con el derecho, leyes y medicina veterinaria.
Institución Educativa San Antonio de Arma	Los datos arrojados en la cartografía social de 18 jóvenes estudiantes de grado 11° definidos en 11 mujeres y 9 hombres, manifestaron en su totalidad desplazarse a centros poblados y ciudades cercanas para continuar sus estudios profesionales alrededor de la administración de empresas, ingeniería civil, derecho y carreras en la policía nacional, el 30% de la población manifestaron en sus mapas la proyección de emprender con negocios relacionados con el comercio en el sector poblado de las ciudades ya que es donde aparentemente hay mayor flujo de ingresos por la cantidad de la población.

V. DISCUSIÓN

El campo ha comenzado a reclamar sus derechos y está en busca de nuevas expectativas de progreso para mejorar la calidad de vida en el campo y la valorización de sus productos, motivo por el cual es prescindible fortalecer las estrategias que se llevan a cabo para continuar vinculando a los jóvenes en la caficultura como medio cultural de vida, que

visualicen sus proyectos de vida alrededor de sus emprendimientos y patrimonios familiares por medio de una relación familiar, productiva, sostenible y económicamente llamativa para ellos. Sin embargo, aunque hay interés en este fenómeno y se reconoce que el relevo generacional es un asunto urgente que debe abordarse [18]; los productores en general no han logrado encontrar los mecanismos idóneos para generar el empalme generacional de manera significativa, dar el momento oportuno para ir soltando el "mando" a las nuevas generaciones y crear espacios para generar el diálogo intergeneracional e intercambio de saberes.

Es evidente de igual manera la falta de intervención estatal, en el lugar de estudio, el cual se encuentra dentro del eje cafetero como medio cultural colombiano, donde se demuestra que las medidas gubernamentales no han sido suficientes para abordar este problema, es necesario estar en contacto constante con la comunidad para conocer sus necesidades y los principales apoyos que necesitan para seguir trabajando en el campo, esto debería llevar a la creación de ideas para la intervención y participación ciudadana [17]. Las políticas públicas y los programas gubernamentales en el sector cafetero de México no son pertinentes e integrales y minimizan a los caficultores actuales y a las nuevas generaciones desde una perspectiva de comunidad, juventud rural y relevo generacional [18]. Manifestando de igual manera la poca intervención a la problemática y ejercicio de mitigación desde frentes innecesarios.

Se propone buscar métodos que le permitan a los jóvenes desarrollar sus capacidades en diversos programas de formación que estén en consonancia con la agenda de productividad y competitividad del departamento debido a la falta de intervención política y estatal, así como, también es esencial que los modelos de generación de ingresos estén vinculados a la conservación de la amazonia y que los jóvenes asuman el papel de líderes en las zonas de pos-conflicto debido a los escenarios actuales que plantea la nueva ruralidad en estas áreas [19].

En el presente trabajo de investigación se identifica la educación como un factor importante en el empalme generacional y su facilidad de que los jóvenes continúen sus estudios de educación superior en el municipio ya que en la zona de estudio sucede un fenómeno [19], donde manifiesta definitivamente que los jóvenes rurales buscan mejorar su formación académica, partiendo las necesidades básicas que deberían estar cubiertas desde lo político como mecanismo de construcción de paz, bienestar y buen vivir que reclaman los habitantes rurales, siendo la educación superior el principal factor de migración para los jóvenes, estos no encuentran solución a su demanda mínima en formación en ningún municipio y deben salir de sus territorios en busca de una formación profesional, con el agravante que una vez se adaptan a la ciudad ya no quieren regresar a su lugar de origen. En el presente estudio se confirma la información, ya que, de los estudiantes encuestados del último año escolar durante el 2023, el 25 % de los jóvenes se proyectan en dar continuidad a sus estudios de educación superior fuera del municipio.

Sin embargo se ha identificado con los instrumentos aplicados en la presente investigación una estrategia establecida en el departamento de Caldas, definida en un programa para la vinculación profesional para los estudiantes de los dos últimos grados escolares de las Instituciones Educativas rurales denominados “La Universidad en el Campo”, establecido como la oportunidad para que los jóvenes rurales continúen sus estudios profesionales con programas del sector agropecuario en un nivel técnico y tecnológico con la oportunidad de continuar sus estudios profesionales en sus territorios de los cuales el municipio de Aguadas es beneficiario. El programa La Universidad en el campo, nace con la meta de articular la educación media con la superior para permitir y proveer el acceso a la educación superior de los jóvenes de los sectores rurales del Departamento de Caldas [20]; de esta manera se ha tratado un foco importante desde la educación para a la mitigación de la migración del campo a la ciudad favoreciendo el empalme generacional, sin embargo, no es suficiente para disminuir los impactos de esta problemática social.

Además, se han establecido estrategias por parte de las entidades públicas y privadas aliadas como lo es el apoyo económico a estudiantes y egresados de Instituciones Educativas Rurales con incentivos condonables por medio de un proyecto denominado “Empresarismo”. Esta línea busca generar proyectos pedagógicos productivos en los jóvenes rurales para que emprendan con las condiciones del contexto más adecuadas, en el caso del municipio con una vocación altamente cafetera, el desarrollo de competencias, inscripción a nuevos programas, financiamiento y participación democrática en el gremio cafetero. Aun así, los jóvenes estudiantes del último año escolar (grado 11°) de las Instituciones Educativas rurales del municipio de Aguadas visualizan sus proyectos de vida en oficios y servicios diferente a la producción y comercialización de café. El 65% de los jóvenes rurales a los cuales se les aplico el instrumento en la cartografía social relacionan sus proyectos de vida hacia emprendimientos tales como el servicio de barberos, estilistas, mecánicos, comerciantes, pero solo 10 % está relacionado con dar continuidad a su empresa cafetera.

Una manera de favorecer el empalme generacional es por medio de la educación, pero lastimosamente a su criterio los planes de estudio no vinculan las actividades propias de la región como la caficultura en los departamentos con vocación cafetera y así no se puede lograr significar y arraigar a las juventudes [18]. Sin embargo, los hallazgos de la investigación indican estrategias educativas en los planes de estudio de la Secretaria de Educación de Caldas, ya que desde 1996 se ha implementado en las instituciones educativas rurales de Caldas el proyecto "Escuela y Café" como parte del plan de estudios estrechamente relacionado con el emprendimiento [21]. asignatura en la cual los estudiantes desarrollan las competencias técnicas y administrativas mediante el desarrollo de contenidos propios de la asignatura y la implementación de proyectos pedagógicos productivos de café. En respuesta a la política nacional de articulación de la educación con el sector productivo, el proyecto busca

desarrollar "competencias para la vida" para que los jóvenes egresados se desempeñen exitosamente en la actividad cafetera. Cada año, cerca de 15.000 estudiantes se unen al proyecto [22].

Los jóvenes que se encuentran motivados en el sector cafetero ven la producción de café sostenible dinamizados por los sellos de calidad y promovidos por las Cooperativas de Caficultores, como un medio de motivación para producir alimentos de calidad y de manera responsable con el medio ambiente, debido al sobrepeso que se genera por realizar las prácticas que exige el mercado de la sostenibilidad, generando un arraigo a sus empresas familiares, pero sobre todo cuestionando como generar la misma motivación para los demás jóvenes en el siguiente empalme generacional que deberán generar para las futuras generaciones.

VI. CONCLUSIONES

Hay poca participación de los jóvenes como interlocutores en las entidades públicas, en el gremio cafetero, en las asociaciones y partidos de juventud existentes en el municipio de Aguadas para defender sus derechos y garantizar el cumplimiento y desarrollo de políticas, programas y estrategias que favorezcan el empalme generacional, el arraigo al territorio, la cultura cafetera y facilitar los medios para emprender en el sector agropecuario con garantías que sean atractivas para la juventud.

Existen programas, estrategias y líneas que favorecen el empalme generacional por entidades directamente relacionadas a la caficultura de manera directa e indirecta, sin embargo los jóvenes en el municipio de Aguadas vinculados al sector cafetero representa solo el 2,6%, por lo que es necesario establecer y reforzar estos programas que favorezcan el empalme generacional vinculando el sector público para identificar los impactos que se ven reflejados a un largo tiempo después de ser aplicadas las estrategias.

La migración de los jóvenes rurales a las ciudades es una problemática social la cual se presta poca atención, ya que hay una ausencia del estado en el desarrollo y cumplimiento de políticas gubernamentales para mitigar los impactos negativos que genera la migración del campo a los centros poblados, por lo que es necesario abordar esta problemática desde la participación comunitaria y la garantía en el cumplimiento de los derechos de los jóvenes rurales y sus oportunidades en el sector productivo de cada contexto regional, para el caso de Aguadas la caficultura.

La mayoría de los egresados de Instituciones Educativas rurales del municipio de Aguadas (Caldas) visualizan sus proyectos de vida en oficios y servicios diferente a la producción y comercialización de café, el 60% de ellos se proyectan a emprender en la venta de servicios como barberos, estilistas, mecánicos, comerciantes, el 25 % de los jóvenes se proyectan continuar sus estudios de educación superior con carreras profesionales alrededor de la Policía, M.V.Z., Administración de Empresas, Agronomía, Licenciaturas e Ingeniería Civil y solo el 10 % se proyecta en dar continuidad a su empresa cafetera familiar.

Es necesario continuar diseñando y aplicando líneas, planes, programas, políticas, estrategias y proyectos para el

fortalecimiento del empalme generacional en el sector cafetero siempre y cuando se vincule al desarrollo sostenible por medio de innovación en la caficultura hacia la protección del medio ambiente, la economía circular, la igualdad de género, tecnología y diversificación del componente humano y económico en las familias cafeteras.

REFERENCIAS

- [1] J. Leibovich, *et al*, “Modelos Innovadores de Intervención para el sector cafetero” – Línea de base. Manizales: *CRECE–Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales*, 2008.
- [2] Sistema Nacional de Juventud - Ley estatutaria 1885 del 2018.
- [3] Objetivos del Desarrollo Sostenible (2015) - Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU).
- [4] J. Valenzuela, A. Nateras, y R. Reguillo, “Las Maras. Identidades juveniles al límite”. México: *Universidad Autónoma Metropolitana*, El Colegio de la Front era Norte, Casa Juan Pablos, Centro Cultural, S.A, 2007.
- [5] H. Sánchez, N. Ramírez, “Prácticas identitarias de los jóvenes afrocolombianos que se insertan en el territorio urbano de la ciudad de Medellín”. Tesis (Maestría en Educación y Desarrollo Humano). Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Manizales, 2017.
- [6] P. Botero, “Descolonización del tiempo-político del desarrollo desde algunos mandatos generacionales por la vida Desde los Colectivos Minga del Pensamiento, Creapaz y Paridero de investigación. *Campaña Hacia Otro PaZífico Posible en Juventudes latinoamericanas: prácticas socioculturales, políticas y políticas públicas*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2015.
- [7] C. A. García, G. A. Ochoa, “La perspectiva de los agentes que participan en la cadena de sostenibilidad en café”. Manizales: *CRECE*, 2012.
- [8] L. Arango, J. M. Cornejo, “Evaluación del cumplimiento de la Norma C.A.F.E Pratices en el departamento de Antioquia” Tesis (Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente). Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Universidad de Manizales, 2017. URL: <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/4050>
- [9] J. Rodríguez; *et al*, Cuaderno No 5 de reflexión de la catedra PRASA de Empresa Familiar – Universidad de Córdoba (UCO), 2017.
- [10] W. Jiménez, *et al*, “Relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar. Caso municipio de Albán, Nariño-Colombia” *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 10(1), pp. 67-92, Enero-junio, 2019. URL: <https://doi.org/10.21501/22161201.3060>.
- [11] R. Fernández García, “La dimensión económica del desarrollo sostenible”, 2013.
- [12] G. Cadena, “La Sostenibilidad de la Caficultura Colombiana”. En: *Ensayos Sobre Economía Cafetera* pág.: 147. 16:58, mayo 22, 2016. URL: <https://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/la%20sostenibilidad%20de%20la%20caficultura%20colombiana--%20Cadena%20Gabriel.pdf>
- [13] A. F. Duarte. Cano, “Desarrollo de un índice general de sostenibilidad para la valoración del aporte de diferentes agrupaciones de productores de cafés especiales del departamento del Huila-Colombia a la sostenibilidad de sus asociados”. Manizales: Universidad Nacional de Colombia, 2013.
- [14] DANE - Censo regional poblacional 2018.
- [15] Federación Nacional de Cafeteros – Sistema de Información Cafetero – SICA del Comité de Cafeteros, municipio de Aguadas, 2019.
- [16] Secretaria de Educación del departamento de Caldas – Gobernación de Caldas, 2019.
- [17] L. Sarmiento, K. Eceverry y G. Portilla., “Relevo generacional en la zona rural del municipio de Santa Rosa de Cabal, Risaralda” - Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, 2020.
- [18] E. Domínguez and J. Meza, “Relevo generacional en el cafetal: por la permanencia de un cultivo tradicional, estudio de caso de los productores del consejo regional del café de Coatepec” Veracruz – *Rev. Casa abierta al tiempo. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco*, 2022.
- [19] J. G. Useche, “Factores asociados al relevo generacional en la producción agropecuaria familiar, en la zona rural del municipio en San José del Guaviare”, Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Maestría en Agrociencias 2020. URL: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_agrociencias/16
- [20] S. Benavides, “Influencia Del Programa Universidad En El Campo En Los Proyectos De Vida De Los Estudiantes De Los Municipios Del Centro, Occidente Y Norte De Caldas” - Universidad Católica De Manizales Facultad De Educación, 2020.
- [21] Ministerio de Educación Nacional, “Guía 39 - Orientaciones generales para la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos”, (2017).
- [22] P. Jaramillo, E. Ramírez, “Documento Marco Nueva versión del proyecto Escuela y Café” Manizales: Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, 2010.



William Leandro Molina Cuta. Profesional en Ingeniería Agronómica de la Universidad de Caldas (2018) y Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales (2023), Manizales, Caldas (Colombia), con una sólida formación científica y tecnológica para intervenir cadenas productivas de manera sostenible y responsable con el ambiente y la preservación de los recursos naturales dentro de una base de sostenimiento socioeconómico y de proyección social.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8872-8631>.



Henry Reyes Pineda. Investigador PhD en Ingeniería Química y Nuclear, Maestría en Tecnologías de membranas, electroquímica, medio ambiente y seguridad Nuclear, Especialista en Ingeniería electroquímica y corrosión, Especialista en Educación ambiental, Ingeniero Químico. Docente de la Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Manizales, Manizales, Caldas (Colombia).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9475-1910>.