

**Dr. José Luis Martín Sáez\***  
Universidad Rey Juan Carlos  
joseluis.martin.saez@urjc.es

**Dra. Yolanda Ortiz de Guinea Ayala\*\***  
Universidad Rey Juan Carlos  
yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es



N

**ivel de producción académica  
sobre diseño gráfico en español  
(2014-2018)**

*Level of academic production  
on graphic design in spanish  
(2014-2018)*

Primera versión recibida: 10 de octubre 2018  
Revisado: 22 de octubre 2018  
Versión final aprobada: 19 de noviembre 2018

## **Resumen**

*Este trabajo analiza la producción científica sobre diseño gráfico desde 2014 hasta el primer semestre de 2018, publicada en lengua española. Para ello, aplicamos una metodología cuantitativa, basada en el análisis de los resultados aparecidos en Google Académico, en cuyos artículos, según la denominación del propio buscador, aparece en el título la frase exacta “diseño gráfico”. Tras el análisis de los datos observamos que, de todas las publicaciones analizadas, el 79% son artículos publicados en revistas científicas y que España es el país donde más tesis doctorales se defienden en el ámbito hispanoamericano. Esto es algo a destacar, si tenemos en cuenta que el comienzo oficial de los estudios universitarios de grado en esta disciplina en España fue en 2010.*

## **Palabras claves:**

*Google Académico, artículos científicos, tesis doctorales, producción científica.*

## **Abstract**

*This work analyzes the scientific production on graphic design from 2014 to the first semester of 2018, published in Spanish language. For this we apply a quantitative methodology, based on the analysis of the results that appeared in Google Scholar, in whose articles, according to the name of the search engine, the exact phrase “graphic design” appears in the title. After analyzing the data, we observed that of all the publications analyzed, 79% are articles published in scientific journals and that Spain is the country where most doctoral theses are defended in the Latin American context. Something to note if we take into account that the official start of undergraduate studies in this discipline in Spain was in 2010.*

## **Keywords:**

*Google Scholar, scientific articles, doctoral theses, scientific production.*

# ***Nivel de producción académica sobre diseño gráfico en español (2014-2018)***

## ***Level of academic production on graphic design in spanish (2014-2018)***

**Dr. José Luis Martín Sáez\***  
Universidad Rey Juan Carlos  
jose.luis.martin.saez@urjc.es

143 |

**Dra. Yolanda Ortiz de Guinea Ayala\*\***  
Universidad Rey Juan Carlos  
yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es

Mediante un detallado análisis cuantitativo, a través de la revisión de las publicaciones registradas en Google Académico, esta investigación pretende obtener una panorámica de las publicaciones efectuadas en el área hispanohablante sobre diseño gráfico. Nuestro objetivo ha sido hacer un registro de los artículos científicos, tesis doctorales y reseñas de libros en los últimos cuatro años y medio. Concretamente, desde 2014 hasta la primera mitad de 2018, periodo que consideramos representativo, para analizar la tendencia y la cantidad de obra publicada por las diferentes universidades y centros de investigación de los territorios de estudio, y tratar de determinar, así, los centros, revistas y autores más activos en esta materia.

La historia del diseño gráfico en nuestro entorno tiene ya un largo recorrido, como nos recuerda Jesús del Hoyo Arjona:

El 23 de enero de 1775, día en el que por iniciativa de la Junta Particular de Comercio de Barcelona, se crea la Escuela Gratuita de Diseño, y nace, en nuestro entorno cultural, la historia del diseño actual -del Diseño gráfico en particular- (Del Hoyo, 2018, p.8).

Sin embargo, no es hasta comienzos de nuestro siglo cuando se afianza en España el diseño gráfico como disciplina. Concretamente en 2008, a través de una directiva europea, se aprueba un epígrafe propio para los profesionales del diseño y se los admite como sector productivo independiente. Es en 2010 cuando aparecen las primeras titulaciones de grado en Diseño Gráfico en España, ya que no existían de forma oficial hasta entonces. A partir de este momento, se puede considerar

---

\*Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos. Profesor visitante en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

\*\*Doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora titular interina en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

que tanto la formación universitaria como la formación superior en arte y diseño posibilitan un aprendizaje multidisciplinar que capacita al profesional en diferentes materias que están connaturalmente vinculadas con su quehacer profesional y que van a fomentar su formación en un sentido transdisciplinar (González-Mardones, 2015). Sin embargo, en América Latina ya se registran titulaciones oficiales con anterioridad a esa fecha.

Ha existido todo un desarrollo de acontecimientos, que aquí no es pertinente relatar pormenorizadamente, y que han ido dando lugar a los cambios en el trabajo del diseño gráfico desde su origen, a su progreso a oficio, después a profesión y, por último, a disciplina, tal como se reconoce actualmente. Hasta llegar a este punto, su consideración como disciplina, el diseño gráfico ha ido cambiando sus requerimientos, obras, propuestas y herramientas:

Esto implica que el diseñador debe estar dispuesto a escuchar y a mantener un constante diálogo con la sociología, la antropología, la psicología y la filosofía, pues desde cada uno de estos flancos es posible entender cómo los diferentes productos del diseño generan rituales hábitos, en otras palabras, prácticas que le dan sentido a nuestras vidas (Restrepo y Solórzano, 2011, p.78).

Prácticas que, además de contribuir a dar ese sentido a nuestras vidas, se entienden no solo desde la perspectiva de lo multidisciplinar, sino también desde la interculturalidad. Dado que esta puede ser analizada a partir del diseño gráfico, entendido como el ejercicio que permite desarrollar: “interfaces que habitan en las relaciones pluriculturales” (Valbuena, 2016, p. 30).

Como autores de referencia en el marco de la historia del diseño podemos citar a nivel internacional a Philip Meggs (1998) y Josef Müller-Brokmann (2005), y a nivel nacional, a Enric Satué (1988), Raquel Pelta (2005) y Emilio Gil (2007), entre otros.

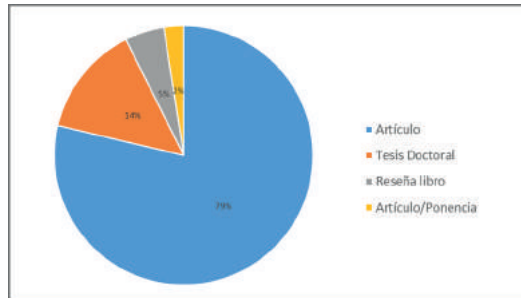
### **Metodología**

Para garantizar el objetivo propuesto, aplicamos una metodología cuantitativa. Concretamente, nos hemos basado en el análisis de todos los resultados que han aparecido en Google Académico, en cuyos artículos, según la denominación del propio buscador, aparece en el título la frase exacta “diseño gráfico”. Aun sabiendo que hay otros, hemos elegido este buscador especializado en recuperar documentos científicos y en señalar las citas que estos han obtenido por dos razones. Por un lado, es utilizado fundamentalmente en Ciencias Sociales y Humanidades, que es el ámbito en el que se centra este estudio, y por otro, encuentra con facilidad la literatura científica en lengua no inglesa (Orduña-Malea, Ayllón, Martín-Martín, y Delgado, 2014). Nuestra búsqueda se ha centrado en artículos académicos, tesis doctorales y reseñas de libros. El tiempo de investigación seleccionado es representativo, ya que parte de la primera promoción (2010-2014) de graduados en diseño gráfico en España, aunque en distintos países latinoamericanos comenzaron mucho antes su andadura académica oficial. A partir de ahí, realizamos una ficha en la que identificamos diferentes variables –tipo de publicación, revista, autor, año, editor y país– a partir de las cuales analizamos los datos extraídos en la in-

investigación. Como referentes de las técnicas cuantitativas destacamos a Briones (1996) y Cea D’Ancora (2001). Hemos tenido en cuenta también otros trabajos realizados con anterioridad sobre producción en diseño gráfico, como los de Oliva (2014) y Tena (2016).

**Resultados**

Como decíamos anteriormente, el periodo analizado en este trabajo comprende cuatro años y medio (desde 2014 al primer semestre de 2018); tiempo durante el cual hemos encontrado un total de 122 publicaciones entre artículos, artículos/ponencia, tesis doctorales y reseñas de libros sobre “diseño gráfico” en lengua española. De ellas, la gran mayoría, concretamente 96 (79%), son artículos publicados en revistas académicas. Tras los artículos, el tipo de publicación que más ha aparecido a lo largo de los años analizados son las tesis doctorales con un total de 17 (14%).



**Figura 1.** Tipos de publicaciones

En la investigación realizada quisimos saber también cómo se repartían esas publicaciones a lo largo de los años analizados. De la muestra total analizada, el año más fructífero fue el año 2017, con 38 publicaciones; no es relevante en este caso el tipo de publicación, ya que a lo largo del periodo de tiempo analizado apenas había variaciones en ese caso. Por el contrario, el año con menor número de publicaciones fue 2015, con 18, prácticamente un 50% menos que en 2017.



**Figura 2.** Número de publicaciones

Por otra parte, investigamos también cuál era la producción académica sobre diseño gráfico por países. En este caso, España fue el país en el que más se publicó

sobre esta materia, concretamente 53 publicaciones, lo que representa el 43% del total de los años analizados. El segundo país con mayor número de publicaciones fue México con 23 (19%) y el tercero Colombia con 12 (10%). Tras estos primeros países figuran Ecuador con 11 (9%) y Argentina con 8 (7%). Las restantes 15 publicaciones fueron editadas en Cuba (4), Chile (2), Guatemala (2), Portugal (2), El Salvador (1), Perú (1), República Dominicana (1), Rumanía (1) y Venezuela (1).

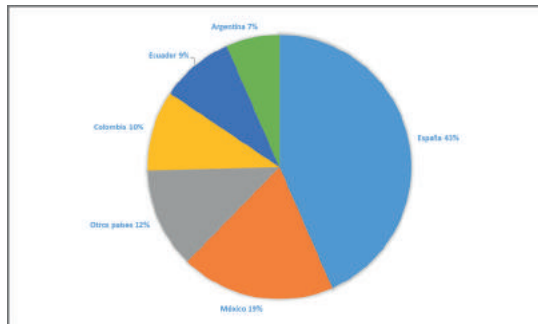


Figura 3. Publicaciones por países

Asimismo, analizamos en qué revistas se habían publicado los 102 artículos y reseñas de libros que aparecieron en la búsqueda de datos. Encabezando la lista de artículos y reseñas de libros publicados aparece la revista *Gráfica. Documentos de Diseño Gráfico*, editada por la Universitat Autònoma de Barcelona, que publicó un total de 8. Tras ella aparece *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, editada por el Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente (CENID) de México, con 6 y la revista *I+Diseño*, editada por la Universidad de Málaga con 5. Hay que señalar también la publicación *Jóvenes en la Ciencia* de la Universidad de Guanajuato (México) con 4 registros, y los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* de la Universidad argentina de Palermo y las revistas *Creatividad y Sociedad* de la Asociación para la Creatividad (ASOCREA) y *Legado de Arquitectura y Diseño* de la Universidad Autónoma del Estado de México con 3.

| Revistas   | Nº artículos y reseñas |
|--|------------------------|
| Grafica. Documentos de Diseño Gráfico  | 8                      |
| RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo                             | 6                      |
| I+Diseño. Revista Científico-Académica Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño | 5                      |
| Jóvenes en la Ciencia. Revista de Divulgación Científica   | 4                      |
| Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación  | 3                      |
| Revista Creatividad y Sociedad   | 3                      |

|   |   |
|---|---|
| Legado de Arquitectura y Diseño   | 3 |
| Revista Chilena de Diseño. Creación y Pensamiento                                       | 2 |
| Polemikós   | 2 |
| Convergências. Revista de Investigaçã o e Ensino das Artes                              | 2 |
| Revista PUCE  | 2 |
| DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura   | 2 |
| EME. Experimental Illustration, Art & Design  | 2 |
| Intersticios Sociales   | 2 |
| Avance  | 2 |
| Icono 14  | 2 |
| Revista Científica Hallazgos 21   | 2 |
| Prax  | 1 |
| Revista Logos, Ciencia & Tecnología   | 1 |
| Arte, Individuo y Sociedad  | 1 |
| Pedagogía y Sociedad  | 1 |
| Espirales   | 1 |
| Redicces  | 1 |
| Estudios sobre el Mensaje Periodístico  | 1 |
| Revista Electrónica Interactiva OpuntiaBrava  | 1 |
| AACADigital   | 1 |
| Nexus Comunicación  | 1 |
| Cuaderno de Pedagogía Universitaria   | 1 |
| Questiones Publicitarias. Revista Científica Internacional de Comunicación y Publicidad | 1 |
| Questión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación                            | 1 |
| Harvard Deusto  | 1 |
| Revista Caribeña de Ciencias Sociales   | 1 |
| Huellas   | 1 |
| Anales del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas. M. J. Buschiazzo    | 1 |
| Administración Contemporánea. Revista de Investigación                                  | 1 |
| Revista Internacional de Cultura Visual   | 1 |
| Arte y Ciudad   | 1 |



|   |     |
|---|-----|
| PAG. Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa                     | 1   |
| Revista e-ikon  | 1   |
| Pensar la Publicidad  | 1   |
| Imaginario Visual Investigación   | 1   |
| Poliantea   | 1   |
| Impossibilia. Revista Internacional de Estudios Literarios                                  | 1   |
| Índex, revista de arte contemporáneo  | 1   |
| Quid  | 1   |
| index.comunicación. Revista científica de comunicación aplicada                             | 1   |
| REDU. Revista de Docencia Universitaria   | 1   |
| Ingeniería, Investigación y Tecnología  | 1   |
| DIS. Journal Semestral del Departamento de Diseño   | 1   |
| Inmaterial  | 1   |
| Revista Convicciones  | 1   |
| ArDIn. Arte, Diseño e Ingeniería  | 1   |
| Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación   | 1   |
| Santiago  | 1   |
| Revista Espacios  | 1   |
| Studies in Visual Arts and Communication: an International Journal                          | 1   |
| Revista Kepes   | 1   |
| Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación   | 1   |
| Doxa Comunicación: Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales | 1   |
| Vivat Academia. Revista de Comunicación   | 1   |
| Sathiri: Sembrador  | 1   |
| Suplemento Signos Ead   | 1   |
| Vestigium   | 1   |
| Kokoro: Revista para la difusión de la cultura japonesa                                     | 1   |
| Zincografía   | 1   |
| Anagramas. Rumbos y Sentidos de la Comunicación   | 1   |
| MasD. Revista Digital de Diseño   | 1   |
| Total   | 102 |

**Figura 4.** Revistas, según el número de artículos y reseñas de libros publicados



Por otra parte, a partir de la ficha realizada para extraer los datos, pudimos también averiguar quiénes eran los diferentes editores de las publicaciones señaladas con anterioridad. Extrayendo aquellos editores que habían editado más de una publicación. En este sentido, cabe destacar a la Universitat Autònoma de Barcelona, con 8 publicaciones editadas durante el periodo de estudio realizado. A continuación, aparecen el Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente (CENID) de México, con 6; la Universidad de Málaga (España) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con 5; y las universidades de Guanajuato (México) y la Complutense (España), con 4. Con 3 publicaciones cada una de ellas están la Asociación para la Creatividad (España), la Universidad argentina de Palermo, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la Universitat Politècnica de València (España), la Universidad Autónoma de Nuevo León (México) y la Univer-

| Editores  | Número de publicaciones |
|---|-------------------------|
| Universitat Autònoma de Barcelona                                       | 8                       |
| Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente (CENID) | 6                       |
| Universidad de Málaga   | 5                       |
| Pontificia Universidad Católica del Ecuador                             | 5                       |
| Universidad de Guanajuato   | 4                       |
| Universidad Complutense de Madrid (UCM)                                 | 4                       |
| Asociación para la Creatividad (ASOCREA)                                | 3                       |
| Universidad de Palermo  | 3                       |
| Universitat Politècnica de València                                     | 3                       |
| Universidad Autónoma de Nuevo León                                      | 3                       |
| Universidad Autónoma del Estado de México                               | 3                       |
| Universitat de Barcelona  | 2                       |
| Universidad Rey Juan Carlos (URJC)                                      | 2                       |
| El Colegio de Jalisco   | 2                       |
| Francisco García (UCM) y Manuel Gertrudix (URJC)                        | 2                       |
| Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala   | 2                       |
| Fundación Universitaria Los Libertadores                                | 2                       |
| Universidad del Azuay   | 2                       |

**Figura 5.** Editores, según el número de publicaciones

sidad Autónoma del Estado de México. Por su parte, con 2 publicaciones, figuran la Universitat de Barcelona, la Rey Juan Carlos (España), El Colegio de Jalisco (México), la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la Universidad de Sevilla (España), la Universidad del Azuay (Ecuador), la Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia) y los profesores Francisco García y Manuel Gertrudix, de las universidades Complutense y Rey Juan Carlos (España), respectivamente. Los restantes editores, hasta completar los 102 registros de revistas, aparecían mencionados una sola vez.

150

Una vez analizadas las revistas y sus editores, investigamos quiénes eran los autores de todos los tipos de publicaciones analizadas, teniendo en cuenta que cuando un artículo estaba firmado por más de un autor, seleccionamos solo el que aparecía en primer lugar. Así, de las 122 firmas analizadas, tantas como publicaciones investigadas, Ramírez Paredes, con tres artículos firmados en primer lugar, es quien más ha publicado sobre diseño gráfico durante el periodo de tiempo que recoge el estudio. Tras la profesora Ramírez Paredes aparecen los autores Delgado Mendoza, Sánchez Rubio, Rodríguez Castillo, Galindo Valero, Suárez Carballo, Calderón Zurita y Rey Somoza. De este modo, el resto de los autores, hasta 114, aparecían como primeros firmantes una única vez.

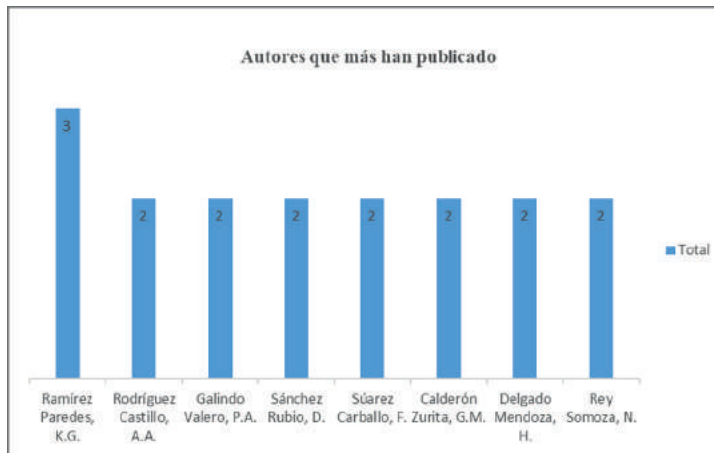


Figura 6. Autores que más han publicado

Por último, nos propusimos conocer en qué universidades se habían defendido las 17 tesis doctorales sobre diseño gráfico que aparecieron en nuestra investigación en el periodo de tiempo analizado. En este caso, la universidad donde más tesis se defendieron entre el año 2014 y el primer semestre de 2018 fue la Complutense de Madrid (España), con 5. Tras ella, figuran otras tres universidades españolas la de Barcelona, la Miguel Hernández de Elche y la de Sevilla, con 2 cada una de ellas. Las restantes 6 tesis doctorales fueron defendidas en otras tantas instituciones universitarias, cuatro españolas, una mexicana y otra peruana. Por tanto, el 88% de las tesis doctorales defendidas durante el tiempo investigado fueron realizadas en universidades españolas.

| Universidades                                   | Número de tesis defendidas |
|---|----------------------------|
| Universidad Complutense de Madrid (España)      | 5                          |
| Universitat de Barcelona (España)               | 2                          |
| Universidad Miguel Hernández de Elche (España)  | 2                          |
| Universidad de Sevilla (España)                 | 2                          |
| Universidad Autónoma de Nuevo León (México)     | 1                          |
| Universidad del País Vasco (España)             | 1                          |
| Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú) | 1                          |
| Universitat Politècnica de València (España)    | 1                          |
| Universitat Pompeu Fabra (España)               | 1                          |
| Universitat Ramon Llull (España)                | 1                          |
| Total   | 17                         |

**Figura 7.** Universidades, según el número de tesis doctorales sobre diseño gráfico defendidas

## Conclusiones

En síntesis, tras el análisis realizado de las publicaciones sobre diseño gráfico publicadas en lengua española entre 2014 y el primer semestre de 2018 –artículos, artículos/ponencia, reseñas de libros y tesis doctorales–, podemos concluir que la gran mayoría de estas publicaciones son artículos y reseñas de libros publicados en revistas científicas (79%). Solo un 14% de los textos analizados en el estudio fueron tesis doctorales. Este dato, sin duda, implica que la mayoría de los graduados en diseño gráfico no continúan, en principio, con los estudios de doctorado, una vez que se gradúan.

Este dato es significativo si tenemos en cuenta, además, que la gran mayoría de las tesis doctorales defendidas a lo largo del periodo de tiempo investigado fueron realizadas en España. Un país en el que los estudios de diseño gráfico no adquirieron consideración de disciplina universitaria hasta el año 2008, y no fue hasta dos años después –curso 2010-2011– cuando se pusieron en marcha los primeros grados en esta materia. Grados en diseño gráfico que, sin embargo, en otros países de habla hispana como Argentina, Colombia y México se habían implantado con anterioridad. De todas las tesis doctorales analizadas el 88% de ellas fueron defendidas en España, con la Universidad Complutense de Madrid a la cabeza, mientras que solo un 12% lo fueron en Latinoamérica.

En esta misma línea, España fue también el país de mayor producción académica sobre diseño gráfico. Sin embargo, en este sentido, los datos ya no son tan abrumadores como los que acabamos de citar. El 43% de los artículos, artículos-ponencia, reseñas de libros y tesis analizadas fueron editadas España, mientras que

los países latinoamericanos que más publicaron fueron, por este orden, México (19%) Colombia (10%) y Ecuador (9%).

En otro orden de ideas, podemos también destacar que de las 122 publicaciones analizadas solo tres de ellas llevan la firma de un mismo autor en primer lugar; en este caso, la de la profesora Karina Gabriela Ramírez Paredes, de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Tras ella, varios profesores más firman hasta en dos ocasiones (Delgado Mendoza, Sánchez Rubio, Rodríguez Castillo, Galindo Valero, Suárez Carballo, Calderón Zurita y Rey Somoza), mientras que los restantes 105 autores firman una sola vez.

152

Por último, a lo largo del periodo de tiempo analizado, las publicaciones sobre diseño gráfico en español han experimentado distintos niveles de producción. Aunque los datos obtenidos nos permiten proyectar una tendencia positiva en este sentido, si tenemos en cuenta que desde 2016 el número de publicaciones se ha incrementado año tras año y que durante el primer semestre de este año la cifra de estas es justamente la mitad que la de 2017.

## Referencias

- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.
- Cea, M. A. (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y Técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Del Hoyo, J. (2018). Diseño gráfico, el actual paradigma. Retos y realidades. *Gráfica. Documentos de diseño gráfico*, 11(6), 7-11. Disponible en <https://www.raco.cat/index.php/Grafica/article/view/332524/423291>
- Gil, E. (2007). *Pioneros del diseño gráfico en España*. Barcelona: Index Book.
- González-Mardones, S. (2015). *El diseño gráfico y sus profesionales. Retos y definiciones*. Tesis Doctoral en Estudis Avançats en Produccions Artístiques, Universitat de Barcelona, España.
- Meggs, F. (1998). *Historia del diseño gráfico*. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Müller-Brockmann, J. (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Oliva, C. (2014). Diseño gráfico: visibilidad bibliográfica a través de la base de datos Teseo. *Creatividad y Sociedad* (22), 1-22. Disponible en [http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/01\\_Oliva.pdf](http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/01_Oliva.pdf)
- Orduña-Malea, E., Ayllón, J. M., Martín-Martín, A. & Delgado, E. (2014). About the size of Google Scholar: playing the numbers. *EC3 Working Papers* (18), 23 July 2014, Granada, Spain.

Pelta, R. (2005). *Diseñar hoy*. Barcelona: Paidós.

Restrepo, J. y Solórzano, A. (2011). La investigación en el programa de diseño gráfico de la

Universidad Pontificia Bolivariana. *Arquetipo*, 2, 71-79. Disponible en <http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/arquetipo/article/view/468>

Satuè, E. (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Editorial.

Tena, D. (2016). 101 tesis doctorals sobre diseño gráfico en Espanya. *Gráfica. Documentos de diseño gráfico*, 4(8), 123-129. Disponible en <https://revistes.uab.cat/grafica/issue/view/v4-n8/showToc>

Valbuena, W. S. (2016). ¿Cómo estudiar la interculturalidad desde el diseño? No hay interculturalidad sin creatividad. *Arquetipo*, 13, 9-35. Disponible en <http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/arquetipo/article/view/3241/3482>