

ISSN 2215-9444  
ISSN- e 2539-3936

# Arquetipo

17



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ARQUETIPO, AÑO 9 , No.17 , PEREIRA - COLOMBIA  
JULIO - DICIEMBRE DE 2018. ISSN 2215-9444

ISSN - e 2539 - 3936

Incluida en : Latindex - Dialnet - Arla  
Informe Académico (Gale) - REDIB - MIAR - Google scholar



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira



# Universidad CATÓLICA de Pereira

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
REVISTA ARQUETIPO

## Director

Magister D. I. Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera. Decana de la Facultad de Arquitectura y Diseño.

## Comité Editorial

- Doctor Arq. Jorge Alberto Galindo Díaz, Universidad Nacional de Colombia, Manizales.
- Doctor Filósofo Adolfo León Grisales, Universidad de Caldas, Colombia
- Doctora D.I. Patricia Herrera Saray, Universidad Nacional de Colombia, Palmira.
- Magister D.I. Carmen Adriana Pérez Cardona, Universidad Católica de Pereira, Colombia
- Magister D.I. Paulina Becerra Scola, Universidad de Quilmes, Argentina

## Comité Científico

- Doctor C.I. Pedro Pérez Cuadrado, Universidad Rey Juan Carlos, España.
- Doctor Geógrafo Horazio Bozano, Universidad de la Plata, Argentina
- Doctor Com. Manuel Montes Vozmediano, Universidad Rey Juan Carlos, España.
- Doctora C.I. Laura González Díez, Universidad CEU San Pablo, España.
- Doctor Arq. Luis Fernando Acebedo Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Manizales.
- Doctor C.I. Ricardo Vizcaíno-Laorga, Universidad Rey Juan Carlos, España.
- Doctor D.G. Luis Ahumada Inostroza, Universidad DUoC, Chile
- Doctor Dir. de Empresas Fernando Diego del Vecchio, Escuela Nacional de Cine. Bogotá, Colombia.
- Doctor D.I. Jorge Gómez Abrams, Centro de Estudios Superiores de Diseño, Monterrey, Mexico
- Doctor Arq. Diego Francisco González Rico, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia.
- Doctor Arq. Oswaldo López Bernal, Universidad del Valle, Cali, Colombia
- Doctor Arq. Joaquín Sabaté Bel., Universidad Politécnica de Cataluña, Colombia
- Doctor Com. Blas José Subiela, Universidad Católica de Murcia, España.

## Comité Revisor

- Magíster Camilo A. Angulo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.  
Magíster Juan David Atuesta Reyes, Universidad Católica de Pereira, Colombia.  
Doctora Ariadna Cánovas Rivas, Universidad CEU San Pablo, España.  
Doctor Rafael González Galiana, Universidad de Sevilla, España.  
Doctor Carlos Jiménez Narros, Universidad Nebrija, España.  
Magíster Luz Adriana Lozano, Universidad Católica de Pereira, Colombia.  
Magíster Carlos Manuel Luna Maldonado, Unipamplona, Colombia.  
Doctor Daniel Martínez Ávila, Universidade Estadual Paulista, Brasil.  
Doctor Javier Mauricio Martínez Gómez, Universidad Industrial de Santander, Colombia.  
DEA M<sup>a</sup> Lourdes Martínez Rodríguez, Universidad de Murcia, España.  
Licenciada Nancy Patricia Montemayor Rodríguez, Universidad Rey Juan Carlos, España.  
Doctor José Antonio Muñiz Velázquez, Universidad Loyola Andalucía, España.  
Magíster David Arturo Ospina Ramírez, Universidad Católica de Manizales, Colombia  
Magíster Carmen Adriana Pérez, Universidad Católica de Pereira, Colombia.  
Doctor Pedro Pérez Cuadrado, Universidad Rey Juan Carlos, España.  
Doctor Pablo R. Prieto Dávila, Universidad Rey Juan Carlos, España.  
Doctor Ricardo Roncero Palomar, Universidad Rey Juan Carlos, España.  
Magíster Pavel Sánchez, Universidad Católica de Pereira, Colombia.  
Doctor Tomás Sánchez Hernández, Universidad de Salamanca, España.  
Doctor Ricardo Vizcaíno-Laorga, Universidad Rey Juan Carlos, España.



Este trabajo esta licenciado bajo una licencia Internacional  
Creative Commons Atribucion . NoComercial 4.0.

# Arquetipo

Año 9. N° 17. Julio-Diciembre de 2018

## **Revista de la Facultad de Arquitectura y Diseño**

**Universidad Católica de Pereira**

**ISSN 2215-9444**

**ISSN - e 2539-3936**

### **Consejo Superior**

Monseñor Rigoberto Corredor Bermúdez

Pbro. Jhon Fredy Franco Delgado

Pbro. Jorge Luis Toro Rivas

Pbro. Diego Mauricio Blandón Marulanda

Pbro. Jhon Jairo Granada Giraldo

Dr. Bernardo Gil Jaramillo

Dr. Roberto Gálvez Montealegre

Dra. Gloria Stella Salazar Yepes

Dra. María Clara Buitrago Arango

Est. Camila Álvarez Ospina

### **Rector**

Pbro. Jhon Fredy Franco Delgado

### **Vicerrector Académico**

Doctor Jesus Gabalan Coello

### **Decana de La Facultad de Arquitectura y Diseño**

Magister D. I. Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera

### **Coordinación Editorial**

Magister Arq. Pável Sánchez Rincón

### **Coordinación del número**

Dr. Manuel Montes Vozmediano y Dr. Ricardo Vizcaíno-Laorga

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España)

### **Corrector de Estilo**

Magister Giohanny Olave Arias

### **Editorial**

Universidad Católica de Pereira

[www.ucp.edu.co](http://www.ucp.edu.co)

Avenida de Las Américas Carrera 21 N° 49-95

Pereira - Risaralda - Colombia

**CONTENIDO**

Página

**Editorial** 6**La retórica de la imagen en el diseño periodístico: del modelo publicitario al informativo** 9*The rhetoric of the image in journalistic design: from the advertising model to the informative one**Blas-José Subiela-Hernández*

4

**La identidad visual en el sector de la moda sostenible** 25*The visual identity of slow fashion**Alberto Miret Burbano***La intervención artística en el espacio urbano: acción y reflexión de “Muros Tabacalera”** 47*The artistic intervention in the urban space: Action and reflection of Muros Tabacalera**Laura González-Díez, María Tabuenca Bengoa***Una aproximación a la construcción de la imagen de marca en la serie Juego de Tronos, a través del análisis de los blasones** 63*An approach to brand image construction in the series**Game of Thrones, through the analysis of blazons**Ana Molina Navarro***Análisis cuantitativo y perspectiva de género como nuevo significado en el mito de Apolo y Dafne** 81*Quantitative analysis and gender perspective as a new meaning in the myth of Apollo and Daphne**Manuel Montes Vozmediano, Agustín Martínez Pelaez***Pautas de la comunicación visual de los carteles de las principales plataformas de vídeo OTT en España: Netflix y HBO** 103*Visual communication guidelines of the posters of the main OTT video platforms in Spain: Netflix and HBO**Sandra Porcel Herrera*

<b>El lenguaje visual de las marcas gráficas de los restaurantes de alta cocina en España</b>	<b>123</b>	
<i>The visual language of the graphic marks of Spanish haute cuisine restaurants</i>		
<i>Juan-Ramón Martín-Sanromán, Fernando Suárez-Carballo</i>		
<b>Nivel de producción académica sobre diseño gráfico en español (2014-2018)</b>	<b>141</b>	5
<i>Level of academic production on graphic design in spanish (2014-2018)</i>		
<i>José Luis Martín Sáez, Yolanda Ortiz de Guinea Ayala</i>		
<b>Análisis de los elementos visuales y su grado de relevancia y representatividad en los sitios web de las universidades de Colombia</b>	<b>155</b>	
<i>Analysis of the visual elements with relevance and representativeness in the websites of the universities of Colombia</i>		
<i>Joaquín López-del-Ramo, María Olivera-Zaldua</i>		
<b>Propuesta de un método de análisis de contenido para las piezas publicitarias que utilizan obras de arte como recurso persuasivo</b>	<b>179</b>	
<i>Proposal of a content analysis method for advertising that use works of art as a persuasive resource</i>		
<i>Alejandra Gema Gallego Fernández</i>		
<b>Misión y Visión</b>	<b>195</b>	
<b>Identidad de la revista</b>	<b>196</b>	
<b>Guía para los autores</b>	<b>198</b>	