



E

**sbozo de una cronología del
calzado como referente social en
la ciudad de Pereira (1940–1990)**

*Sketch of a Chronology of footwear
as a social reference in the city of
Pereira (1940-1990)*

Resumen

Este artículo realiza una aproximación histórica al calzado en Pereira; reconoce la importancia de la historia de un objeto tan simple, pero a la vez tan significativo; e identifica su impronta como un signo que representa un sentido elemental de la existencia humana, en relación con la identidad. El análisis semiótico permitirá establecer la correspondencia entre identidad y moda; además de la importancia de construir una historia del calzado en la ciudad de Pereira, como un reflejo de las expresiones culturales. Se busca reconocer en los zapatos, más allá de un artículo de uso diario, una representación icónica de las identidades sociales, culturales y como expresión de la individualidad, que encuentran en la moda un espacio de reflexión.

Palabras claves

Historia, representaciones sociales, signo, icono, símbolo, moda, estilo y calzado.

Abstract

You make a historical description on footwear in Pereira, it is considered a crucial point from the field of fashion design, from the recognition and support that is given to such important items of everyday people; Also, it is necessary to provide a description of the historical development of the production process, use and footwear trends in the city of Pereira. Hence the intention of this text, affects at first to defend the importance of history and mainly to make the story a simple object, yet so significant; and a second time, on this rationale, identify its mark as a sign representing a basic sense of human existence in relation to the identity. So, it will be based on a semiotic analysis over the use of language as a sign and attribution of meanings, from semiotics Peirce relationship, which will establish the correspondence between identity and fashion; and the importance of building a history of footwear in the city of Pereira, as a reflection of cultural expressions, which seeks to recognize the shoes, beyond an everyday item, an iconic representation of social identities, cultural paradoxically as an expression of individuality, which are in fashion a space for reflection and analysis.

Keywords

History, social representations, sign, icon, symbol, fashion, style and footwear.

Esbozo de una cronología del calzado como referente social en la ciudad de Pereira (1940–1990)*

Sketch of a Chronology of footwear as a social reference in the city of Pereira (1940-1990)

Erika María Gómez Bermeo**
egomez2@areandina.edu.co

79

Plantearse la tarea de construir una descripción histórica implica preguntarse por una definición acerca del significado de historia. Ella podría ser entendida como un fenómeno dinámico, cambiante y evolutivo de la sociedad, que en resumen se entiende como un acopio de hechos o acontecimientos pasados. Desde una perspectiva crítica, cabría preguntarse por cuáles han sido los hechos más relevantes acopiados, que han determinado nuestra construcción historiográfica, si partimos de la imposibilidad de acopiar los acontecimientos pasados en su totalidad.

W. Benjamín (1940), parte de esta problemática para plantear una crítica a algunos estudios sobre historia, cuando propuso rescatar los hechos históricos de un cautiverio del olvido en el que se encontraba, permitiéndonos reconocer una historicidad más amplia. Esta crítica tuvo como finalidad contribuir a esa búsqueda permanente de la libertad que finalmente conduce a la felicidad, lo que no implica necesariamente conocer la historia en su totalidad, sino adueñarse de un recuerdo para que este no sea eliminado. En este sentido, se pretende otorgar un espacio al calzado en la memoria colectiva, como un elemento de la expresión individual y social de un grupo humano, e identificar el proceso mediante el cual se da este lugar, las consecuencias de su origen y las repercusiones e implicaciones sociales que determinan pensar en el calzado como un objeto icónico de la sociedad.

* Este texto es el resultado del proyecto de investigación "Rastreo histórico de la evolución del calzado y sus representaciones socioculturales en la ciudad de Pereira, desde 1940 a 2014", realizado en el marco de las actividades del grupo de investigación DICART, adscrito al facultad de diseño, comunicación y arte de la Fundación Universitaria del Área Andina. El artículo representa un resumen del marco teórico, metodológico y parte de las conclusiones.

** Diseñadora de modas investigación realizada en la Fundación del Area Andina en el grupo de investigación DICART

Reconocer las trayectorias marcadas a través de la historia de la ciudad, lleva a evidenciar las significaciones socioculturales de los códigos vestimentarios como el calzado, que bajo la mirada del diseño de modas registran los sucesos cambiantes de una ciudad en continuo movimiento y narra las implicaciones del contexto sobre el individuo.

80 En consecuencia, a partir de la revisión de los archivos fotográficos tomados de álbumes familiares correspondientes a diferentes estratos sociales de la ciudad de Pereira y de prensa local el periódico El Diario, se logró construir un referente histórico importante, que permitió la elaboración de una descripción histórica sobre el calzado en la ciudad de Pereira, desde 1932.

Cabe preguntarse por la forma como los seres humanos le damos sentido a nuestras experiencias y desde allí encontrar en el acto mismo de seleccionar y usar un objeto cotidiano como lo es el zapato, lo cual representa la manifestación de una expresión individual, pero que tiene repercusiones colectivas. Por ello, llevaremos a entender el calzado como una representación significativa de la individualidad y como un ícono de la moda.

El acto significativo del uso del calzado: el zapato como ícono, índice y símbolo

A través del lenguaje podemos acercarnos a los demás, en la medida en que los representamos en significantes, es decir, les atribuimos signos. En ese sentido, el hombre puede representar un objeto o cualquier otra cosa a través de todo un

sistema creado por él en el lenguaje signico. Esto proporciona una primera aproximación del mundo real, una característica de la significación que otorga un nombre a los objetos, para representar todo lo que percibimos con nuestros sentidos. Se crea, a partir del lenguaje, un puente que permite relacionar al hombre con la naturaleza.

Pero este juego constante de nombrar las cosas que nos representan el mundo, genera no solo la posibilidad de interactuar con el medio natural, sino que además permite también las relaciones humanas, a partir de la creación de todo un sistema de conocimiento, desde donde surgen dinámicas que determinan la sociabilidad misma.

Esto parece indicar, hasta ahora, que todo lo que constituye el mundo son signos, representados con el lenguaje, por lo que es importante concentrarse en el tipo de relaciones que establecemos con ellos y las acciones resultantes de dicha relación. Los actos de habla, descritos por Austin (1962), por ejemplo, establecen un tipo de relación específica entre el objeto, el signo y el interpretante, y las acciones que resultan de dicha relación.

Son tres los actos de habla que Austin (1962) describe, que constituyen el significado del lenguaje y que determinan la existencia social. Estos actos son la locución, la ilocución y la perlocución, los cuales implican, primero, el simple acto de emitir un mensaje; segundo, la intención directa del mensaje en una acción premeditada, según lo dicho; y finalmente, las consecuencias del acto de habla mismo. Esta relación respecto a los actos de habla está íntimamente

ligada a la definición de significación en la acción, en lo que Peirce (2005) denomina como la primeridad, la segundidad y la terceridad del sentido del signo.

La primeridad y la segundidad representan un aspecto material, expresadas en la cualidad (primeridad) y los hechos (segundidad), mientras que la terceridad establece más un sentido de significación que determina la relación genuina entre un signo, un objeto y el pensamiento del interpretante. Esta relación ternaria fundada en el significado, la entiende Peirce (2005), por ejemplo, en el caso de dar o regalar, donde implicaría un significado de transferencia de la propiedad. Análogamente, comprar un tipo de calzado implica un significado de identificación; la relación trádica en la semiótica pragmática de Peirce (2005) suscita desde este análisis un proceso de exteriorización de la identidad individual, que la vincula con alguna colectividad ya definida.

Esto establece una relación entre el signo, el objeto y el interpretante, desde un tipo de correspondencia pragmática que le imprime el intérprete, el cual según Peirce, mantiene tres características esenciales: una emocional (cuando el signo provoca un movimiento de los afectos), una enérgico (cuando se produce un esfuerzo) y una lógico (cuando se causa un pensamiento). En este último se distinguen tres formas del interpretante lógico; la forma inmediata, que establece la interiorización del signo en la mente; la dinámica, que expresa un efecto producto del primero; y una forma de la lógica final, que se despliega en hábitos y disposiciones para actuar,

entendidos como las tendencias producidas por la reiteración de comportamientos de sujetos para actuar de manera semejante. En este trabajo es extrapolado ese último a nivel, al proceso de identificación del individuo como un sentido de la identidad personal y social.

Esta terna configura un triángulo que da sentido al signo en relación con el objeto, a partir de tres elementos de lo definen, según Peirce (2005): el ícono (imagen similar al objeto), el índice (que indica una relación de consecuencia frente al objeto) y el símbolo (que expresa una ley o convención respecto al objeto). El ícono y el símbolo no son lo mismo; el símbolo está determinado por la terceridad del sentido del signo, mientras que el ícono representa la primeridad. Sin embargo, lo planteado hasta ahora evoca estos tres momentos desde la compra, o mejor, es el uso del calzado (segundidad) y la significación que implica la selección de un tipo de calzado específico (primeridad y terceridad), es decir, es la forma, la figura o el modelo del calzado, lo que representa un ícono específico frente a la moda, y es esta última lo que determina el acto significativo de la selección y el uso, que expresa finalmente un índice de selección.

Para ejemplificar tales consideraciones, se hace referencia al inicio del recorrido del presente trabajo histórico en donde se puede percibir desde la publicidad (Figura 1) que el sentido de significación del calzado priorizaba: la “calidad del producto”. Esta característica material era relevante puesto que los zapatos estaban construidos para que perduraran a través del tiempo y también se heredaban.



Fig. 1. Publicidad en periódico El Diario, 1943

A partir de la relación del signo legítimo de distinción de usar zapatos, en la cotidianidad se podían identificar claramente las diferentes clases sociales a partir de su uso.

El mensaje directo de una estratificación, *"Medias de hilo peinado. Al servicio de todas las clases sociales"* (Fig. 2), demarca una época en donde para algunos sectores de la ciudad, la adquisición de vestuario y calzado era parte de tener un *statu quo*.

Los tres momentos del sentido del signo frente al objeto aparecen en el proceso y selección de uso del calzado; el zapato como ícono de la moda y de la expresión cultural se hace evidente

De acuerdo a entrevistas realizadas a personas de la época el calzado no era un accesorio en la indumentaria sino un referente social. Varias de las personas entrevistadas

mencionaban que tener calzado en la cotidianidad era sinónimo de estatus social, por lo cual muchos de ellos veían un buen calzado como un signo legítimo de distinción.

"Cuando yo era niño, solo usábamos zapatos los domingos para ir a misa, era sagrada esta costumbre; además, los amigos de barra también eran de la misma clase

social, disfrutábamos andar descalzos, sobre todo cuando llovía, nos metíamos a los charcos y corrientes de agua". Orlando, Hombre de 60 años.

En este caso, la terceridad del sentido del signo lógico instaura la interiorización del signo en disfrutar las prácticas de sentido alrededor del juego.

Nuevos relatos históricos: moda, identidad y uso significativo del calzado

El sentido de identidad se ha desarrollado en varias etapas de las ciencias sociales; un enfoque social que la define desde la tenencia de



Fig. 2. Publicidad en periódico El Diario, 1951

Fotografía	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado
		1969	Fotografía, para el album familiar, donde las familias de estratos medios y altos, acostumbraban a tomar una fotografía en estudio para cada cumpleaños.	Zapato en cuero color miel, con tacón cuadrado de 1,5 cm de alto, tira superior resortada.

Fotografía	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado
		1964	"Éramos de escasos recursos económicos, pero teníamos la riqueza mas grande que era la salud y las enseñanzas de mi mamá para trabajar y ayudar al sustento de nuestros hermanos. Solo usabamos zapatos los domingos para ir a misa"	

un sentido común, como un proceso dinámico y cambiante de la cultura, que se produce y reproduce, como expresión individual y colectiva, externalizada en la interacción social y territorial, e internalizada en la auto-identificación personal. También un enfoque antropológico como una expresión folclórica y de consumo, propia de manifestaciones autóctonas desde diversidades culturales, como la música popular, las artesanías o manualidades, la comida exótica, el etnoturismo y el folclor en general.

Ahora bien, esto implica la necesidad de plantear la concepción que se tiene frente a la moda e identificar cómo afecta los procesos de identificación colectiva e individual y sus repercusiones sociales desde la producción, uso y comercialización del calzado, en un devenir histórico. En la presente propuesta se define la moda como la fuerza motivacional

que induce a los individuos a elegir y adoptar algo, sin tener en cuenta reflexiones muy profundas del porqué de determinada decisión, por ende, resulta ser una decisión guiada por la "preferencia pura".

El constante devenir de dichas decisiones de uso son el resultado de la necesidad constante de cambio en un deseo de novedad. Sin embargo, una vez dicho esto, se establece paralelamente una relación con la categoría de estilo, con diferencias sustanciales frente a la moda. Así, la moda desde su acepción industrial, responde a la construcción de una tendencia cíclica orientada al consumo de artículos para vestir, cuya variación es constante y permanente, que finalmente obedece a las lógicas consumistas del mercado capitalistas, es decir, la construcción de tendencias de consumo efímeras y fugaces. El estilo, por su parte, si bien constituye

una expresión de la moda, no se determina directamente con ella, ya que plantea una naturaleza estática y prolongada y tiene un carácter más individual, vinculado al deseo y a la necesidad de resaltar la individualidad como una característica novedosa:

84

El estilo pasa a ser una forma de individualización; una forma de mostrarse distinto ante los demás y por ende, identificarse dentro de la masa como un ser único y especial. El estilo promete eternidad, y atemporalidad. Es considerado un recurso de autoconocimiento, una forma de identificación particular que generaría en las personas una sensación de pertenecer a un mundo paralelo dentro del espectro de la moda, en donde ellos son los únicos protagonistas. De este modo las personas se harían portadoras de un estilo y esto marcaría la diferenciación (Doria, 2011, p. 150).

Dicho deseo de novedad se ha visto reflejado a través de los diferentes cambios sociales, culturales y económicos del contexto ciudadano, haciendo que el vestido y sus complementos respondan a cada uno de estos fenómenos y dejando trayectorias para ser leídas posteriormente. Esta necesidad de novedad se ve reflejada en el cambio del vestuario, el peinado, la forma de caminar, hablar, posar, la sustitución del mobiliario, hasta la elección de los nombres personales, entre otros, respondiendo a cada una de las temporalidades. A todo ello, Lipovetsky agrega que

La forma específica del cambio social, no se halla unida a un objeto determinado sino que es ante todo un dispositivo social caracterizado por una temporalidad particularmente

breve, por virajes más o menos antojadizos, pudiendo afectar a muy diversos ámbitos de la vida colectiva (Lipovetsky, 2004, p. 34).



Fig. 2. Publicidad en periódico El Diario, 1957

La ciudad de Pereira ha sido testigo de grandes cambios sociales, culturales y económicos que, a través del tiempo, han resignificado la percepción de la dinámica ciudadana y, por ende, la configuración de mundo de quienes la habitan. La amalgama de migrantes y la hibridación de universos sociales y culturales conforman una perspectiva de ciudad que hace parte de un sincretismo cultural, actuando en un mismo campo no solo las prácticas sociales históricas sino también los fenómenos contemporáneos.

Así, en ciudades como Pereira la moda también se presenta como una expresión social e identitaria que logra expresar la representatividad y sentidos colectivos que le damos al vestuario; en el caso particular, al calzado como una muestra referencial de las particularidades culturales de una sociedad. Una evolución histórica frente a la producción, el uso y la comercialización del calzado en la ciudad, logró identificar el uso constante, en el caso de la mujer, entre 1940 y 1980, de cuatro tipos de

zapatos específicos que denotaban una condición social y cultural en la vida comunitaria.

A continuación se desarrolla una descripción visual y escrita del tipo de calzado mencionado, sus características y el entorno sociocultural en el que se ubicaba. Dicha descripción se realizará en una secuencia cronológica que establece las características históricas en la evolución del calzado en la ciudad de Pereira.

La fotografía era una práctica que podría denominarse como exclusiva hasta entrada la década del 80. Dicha exclusividad no está determinada por el precio de las fotografías, sino por el acceso a ellas, las cuales regularmente se realizaban en los centros urbanos, relegando de entrada el tipo de calzado analizado, el cual era utilizado en los contextos de ciudad del municipio.

Sin embargo, se parte del supuesto de que el calzado utilizado en las labores agrícolas era la bota de caucho

Fotografía Completa	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado
		1942	Familia clase media alta de la ciudad de Pereira en los años 42, fotografía cotidiana en la casa de la familia	Zapato tipo sandalia, con capellada en cuero, con tiras de 3 colores, cierre con hebilla

Fotografía	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado
		1947	Fotografía tomada en el parque la Libertad en un día de esparcimiento, 3 hermanas con sus dos mejores amigas, con la acostumbrada formación en fila por orden de estatura.	Las 3 hermanas usaban Zapatos tipo botín (caña baja), en cuero color claro, con cordones, y zuela de material, gracias a que su padre siempre prefirió este tipo de calzado para evitar que se les deformaran los pies.

Fotografía	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado
		1966	Fotografía, tomada en la Plaza de Bolívar, en un día de compras familiares, se desplazan por el mismo madre, tía e hija.	Mujeres: Calzado oscuro en cuero, tacón puntilla de 3 cm de alto, con horma en punta. Niña: Zapato cerrado con correa y hebilla, en cuero oscuro, tacón cuadrado de 1 cm de alto, punta redonda.

Fotografía	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado
			Fotografía en el parque luego de la misa de Bautizo de uno de sus hijos, la madre alza en sus brazos al recién bautizado y su padre los contempla.	Baleta en cuero de tono oscuro, destalonada, co amarres en la parte del empeine y correa fija por detrás del talón.

Fotografía	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado
		1976	Fotografía, tomada en paseo familiar en una finca.	Sandalia marrón con capellada en cuero y plataforma de 2 cm de madera, sin correa posterior, tiras anchas cruzadas.
		1977	Fotografía familiar en la celebración del grado de uno de sus hijos, siempre ubicando a la madre en el centro de la misma.	Se observa vagamente 2 calzados, los cuales son sandalias en tonos oscuros, con capellada de correas en cuero, y hebilla metálica.
		1978	Fotografía de la discreta pero no menos importante celebración de las bodas de plata de esta pareja, donde con una sonrisa en la cara y sus rostros en alce brindan por su matrimonio.	Sandalias en cuero color azul, plataforma y tacón grueso, correa al tobillo con hebilla metálica, siempre acompañadas de medias veladas y combinado con el vestido.
		1979	Fotografía de los 15 años de esta adolescente, perteneciente a una familia de clase media baja, donde las celebraciones son muy importantes pero se realizan mas discretamente.	Sandalias con capellada en cuero negro, correa al tobillo con hebilla metálica, tacón 3 y medio grueso.
Fotografía	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado

común (pantenera), lo que además nos permite intuir que la moda y el estilo está determinado por el campo o labor realizada de las personas y el espacio laboral.

Caso de la mujer

Se pudo identificar el uso constante, en el caso de la mujer, entre 1930 y 1989, de cuatro tipos de zapatos específicos: (1) Calzado en cuero negro, horma cuadrada y correa con hebilla, o zapato negro en charol, con correas tipo trapecio al tobillo y hebilla metálica con horma redonda;

(2) Baleta en cuero despuntada, cuero liso sin detalles; (3) Sandalia con tacón en color negro, capellada, elaborada en cuero negro, con varias tiras y cortes decorativos, correa para ajuste del calzado en la parte posterior, con hebilla metálica, tacón grueso (ocasional) entre 3 1/2 y 4 cm de altura; y (4) Tacón en cuero, punta redonda de una altura entre 3 1/2 y 4 cm.

Las botas, los tacones o las zapatillas estarían marcando no solo una moda sino que además se debe a la función social que cumplía quien las usaba. Los tres tipos de zapatos

Fotografía	Detalle calzado	Año	Entorno Social y Cultural	Descripción del Calzado
		1983	Fotografía de tía y sobrinas en el patio de la casa, en el marco de una fiesta familiar.	Las Niñas: utilizan calzado en cuero negro, de horma redonda con correa al tobillo y hebilla metálica. La tía: zapato cerrado negro, con horma puntuda, se aprecian unos pequeños calados en la capellada de cuero, tacón bajo por su estado de embarazo.
		1984	Fotografía de madrina y ahijado en la graduación como bachiller de él, todos vestidos para tan importante acontecimiento familiar, adoptando una postura de orgullo al caminar por el medio del salón.	Ella utiliza un calzado marrón que combina con su falda, la horma del calzado es puntuda y la capellada en cuero tiene calados en la parte frontal, el tacón es 3 y medio.
		1985	Reunión de amigas cierre de curso, momento para celebrar y sentirse felices de haber culminado sus estudios, siendo ya todas madres y esposas.	Se ve como el calzado de todas tienen la misma horma un poco puntuda, se conserva el calzado 3 y medio y 4, los tonos blanco y negro que siempre están presentes, y aparece el rojo como variante del estilo, todos los zapatos eran en cuero.
		1986	Fotografía de pareja, en un encuentro familiar, se puede apreciar la alegría del momento.	Calzado en cuero con tacón 3 y medio, horma punuda, con plique en forma de moño y herraje con piedra.

mencionados estaban destinados a la mujer de una edad específica; por ejemplo, el zapato negro en cuero con horma cuadrada, con correas tipo trapecio al tobillo y hebilla metálica, se encuentra principalmente entre las niñas de 2 a 12 años de edad; mientras que calzado como las baletas y las sandalias demarcaban la transición entre la adolescencia y la adultez de la mujer, incrementando el tacón de la sandalia, a medida que la niña iba creciendo. Finalmente, el zapato de

tacón tipo *Stiletto* era de uso exclusivo de la mujer madura; sin embargo, a medida que la mujer envejecía, el tacón nuevamente reducía su tamaño.

Caso del hombre

El zapato clásico negro, elaborado en cuero, fue el modelo común de distinción y elegancia; aunque habrá de reconocerse la influencia *Western* en los hombre del municipio, propia del auge del cine norteamericano y

mexicano principalmente, que hizo lucir a más de uno botas vaqueras a las cuales, en algunos casos, incluían un espolón al mejor estilo de personaje de producciones audiovisuales de la época.

88

El calzado del hombre en la ciudad tuvo características más tradicionales y formales, influenciado por una moda más sobria y clásica, donde los colores opacos y negros predominaban. Además, características como el uso del cuero como material primario en la estructura y en la suela del calzado, denotaban un signo de distinción social específico. En términos de las diferentes franjas etarias no había muchas disimilitudes, ya que el calzado tenía componentes similares, sin mayor exploración en formas, colores o materiales.

Años 90, moda mixta

Ya entrados los 90, la sociedad pereirana asumió las lógicas globales y el auge de la influencia de la cultura *pop*; además, las nuevas tendencias que, influidas por la música, determinaban la moda masculina y femenina. La influencia de la cultura *pop* si bien no marcó un hito determinante en la ciudad frente a los estereotipos establecidos en la primera y segunda mitad del siglo XX en el municipio, sí permitió identificar una alternativa en un principio satanizada, que desde el 2000 se convirtió en un referente para la moda internacional y local, como en un ícono que iba a definir el estilo de los pereiranos.

Ahora bien, la moda *underground* determina hoy una gran influencia en la manera de ser, hablar, actuar y de vestirse; donde por ejemplo estilos como el *punk*, cuyo ícono lo

encontramos en la bota en cuero tipo militar, hoy por hoy adornada con motivos y colores estridentes para hombre y mujer (unisex) al estilo *pinky-punk*, versión *Dr. Martens*; o la adaptación de lo bota negra en cuero con platina en la punta, característica del obrero industrial, convertido en un ícono metalero, y la bota color mostaza de suela naranja y borde de cuero negro en el tobillo, propias de los ingeniero y constructores, hoy las vemos acompañando vestidos de todo tipo en las mujeres jóvenes adultas de la ciudad.

Esto deja claro que existen varias tendencias en la construcción de una historia del calzado en Pereira frente a las exigencias de la moda, con influencia de las variantes del estilo que cada persona pueda imprimirle desde su individualidad. Si bien aún podemos observar la tradición frente al uso del calzado en la ciudad desde los estereotipos conservadores del hombre y la mujer en el uso de un calzado y clasificado para cada género, determinado por ciertos modelos de acuerdo con la edad, existe evidentemente una transgresión a este modelo de moda impuesto desde los esquemas clásicos de producción y comercialización de calzado en el mundo y en la ciudad, que da paso a estilos definidos, desde expresiones individuales que desbordan los modelos impuestos por la industria de la moda.

Consideración final

El presente estudio logró identificar las características básicas del calzado en Pereira, evidenciando cómo en su desarrollo histórico en producción y uso, el calzado se convirtió en un sistema de distinción social y estética,

que representaba las diferencias sociales entre la población. El calzado hace parte de una distinción social que a su vez impone estereotipos clásicos de moda, su estilo en Pereira hasta los años 90 fue más clasista, diseñando o replicando diseños para estratos altos, que posteriormente fueron replicados en los demás segmentos de la sociedad.

En términos culturales, el calzado en Pereira emergió como un referente identitario tradicional, que en el plano del diseño es más un acto comunicativo referencial de ciertos estratos sociales y se convirtió en un ícono para grupos poblacionales. En la reconstrucción histórica, la función identitaria del calzado se ve limitada hasta los años 90, a una expresión cultural clásica en la cual se prioriza la representatividad del adquirir estilos estereotipados que denoten una condición social, más que una cualidad cultural. El calzado, en general, tiene una cualidad más social de referenciación de estratos altos, y su importancia en la significación individual o colectiva en otros segmentos poblacionales se ve limitada a diseños, costos de producción y adquisición establecidos por pequeños grupos sociales.

Hay un elemento relevante frente a este análisis, en relación con la tensión que se presenta entre las categorías moda y estilo, desarrollado en la naturaleza misma de cada concepto y su aplicación práctica en Pereira. Si bien la moda históricamente en el caso del calzado ha estado determinada por un condición clasista y elitista, incluso desde la estrategia misma del *Prêt-à-porter*, que desde la marcas y los materiales siguen manteniendo

su condición exclusividad frente a la producción de calzado; con la evolución histórica del calzado después de los 90 se ha configurado una actitud liberal y revolucionaria desde la expresión individual, que ubica referentes alternativos de diseño y se van popularizando en su uso social.

Allí se evidencia que de la producción de calzado a partir del bajo costo desde sus materiales y elaboración, emana una enorme oferta que incluye los temas más demandados en el momento. La diversidad en el estilo ha logrado ponerse por encima de las tendencias de la moda y ha permitido estar al mismo nivel de la producción clásica de los referentes clásicos del calzado.

La historia de la producción y uso del calzado en el municipio de Pereira ha estado determinada por los estándares y las exigencias de la industria de la moda a nivel global, manteniendo referentes más clasistas y tradicionales. Esta forma clásica de producción y uso del calzado aún se mantiene, especialmente en *boutiques* de calzado y tiendas de renombre global en grandes plataformas comerciales, donde su demanda es permanente.

Finalmente, se debe reconocer que en la actualidad, en oposición a la moda tradicional y clasista del calzado presente en la historia de la ciudad, se evidencia que la industria del calzado local ofrece alternativas de producción de diseños con diversidad de estilos y gran variedad en la oferta. Este tema constituye un asunto de interés para estudios futuros.

Referencias

Austin, J. (1982[1962]). *Cómo Hacer Cosas Con Palabras: Palabras y Acciones*. Barcelona: Paidós.

Benjamin, W. (1940). *Tesis sobre la historia y otros fragmentos*. Introducción y traducción de Bolívar Echeverría. México, UACM / Ítaca, 2008.

Bourdieu, P. (2006). *La distinción. Criterio y base sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

90 Correa, O. L. (2013). *El Lago Uribe Uribe, en el telar de la memoria*. Pereira: Editorial Fundación Universitaria del Área Andina.

Doria, P. (2011). XIX Jornadas de reflexión académica en diseño y comunicación 2011. XII(16), 1- 200.

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda*. Barcelona: Paidós

Lipovetsky, G. (2004). *El imperio de lo efímero, la moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.

Ochoa, L. (2007). *Colombia es Moda*. Bogotá: Planeta.

Pardo, J. L. (1996). *La Intimidad*. Valencia: Pre-Textos.

Pattison, A. (1998). *Un siglo de calzado*. España: Status Ediciones.

Peirce, C. S. (2005). *El Pragmatismo*. Madrid: Encuentro.

Periódico El Diario (1932-42). Pereira.

Periódico La Tarde (2013). *Al recio empuje de los titanes*. Pereira.

Ramírez, G. L. (2012). *Moda Femenina en Medellín. Aportes de la moda al ideario femenino en Medellín, de 1900 a 1950*. Medellín: Tragaluz Editores.

Rodríguez, D. M. (2003). *La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica filosófica*. Buenos Aires: Universidad Católica de Argentina.