

EDITORIAL

El presente número de la revista Arquetipo responde a una serie de temáticas vigentes en las discusiones de la agenda actual del diseño a partir de los desafíos que demandan la complejidad de problemáticas sociales como consecuencia de la globalización, del intercambio cultural, de los cambios tecnológicos, de la variedad de modelos políticos y económicos, haciendo que el accionar del diseñador se cuestione y se transforme para responder, por una parte, a las tensiones de aportar valor de diseño y generar innovación para mejorar la competitividad de las empresas y por otra, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de las personas en el compromiso de atender retos sociales, donde el uso de metodologías derivadas de otros campos del saber así como las propias del pensamiento de diseño posibilitan el análisis de dichas problemáticas y la determinación de alternativas de solución para propiciar el cambio.

5

En este marco, los artículos convocados en esta publicación corresponden por una parte a la investigación en diseño fundamentada en metodologías de la creación como generación de conocimiento basadas en la participación colectiva, así como el estudio de las capacidades de diseño de los niños en la educación en tecnología; por otra, a la responsabilidad social frente al accionar del diseñador en aspectos como la movilidad en las ciudades y finalmente al estudio de la relación entre diseño, creatividad y competitividad en la industria local.

De cara a la investigación en diseño, Widman Said Valbuena Buitrago confronta los diferentes referentes teóricos frente al tema, resaltando la importancia de no considerar la investigación en diseño separando la teoría de la práctica sino por el contrario, siendo la práctica misma del proceso creativo, incluso co-creativo, un proceso investigativo donde la interculturalidad como comunicación de las culturas se ve enriquecida, a través de la co-creación atendiendo a la diversidad, a la vez de manera recíproca la multiculturalidad favorece los procesos de diseño desde la capacidad creativa de las personas y cuyos resultados pueden terminar impactando cambio en las estructuras económicas y sociales.

Un ejemplo claro de los beneficios que ofrece la co-creación en ambientes en los cuales se ha propiciado motivación, socialización y participación desde el aporte cultural y de la experiencia individual, es la investigación realizada por la Diseñadora Industrial Lorenza Suárez Gaviria, en el caso de estudio de ocho joyeros del municipio de Quinchía en la cual se deja ver la importancia de la implementación de estas metodologías para generar valor en productos de lujo como son la joyas y donde su aplicación también puede extenderse a los procesos comerciales.

Siendo la creatividad una característica de las personas, son los equipos de trabajo en las organizaciones quienes a través de su potencial creativo pueden generar

innovación, de manera que la Diseñadora Industrial Alejandra Valencia Cifuentes resalta en su estudio, que si bien las empresas pueden contar con adecuados niveles de potencial creativo de las personas, se requiere que haya programas para que se gestione ese potencial.

Lo que es claro es que la creatividad se fomenta desde la niñez, tomando relevancia la enseñanza del diseño como actividad creativa que aplica conocimientos técnicos y tecnológicos, considerándose un fenómeno de investigación, este es el estudio que realizan Marilyn Fleer y Fernando Alberto Álvarez Romero, a partir de reconocer la educación en tecnología tomando como caso de estudio 16 niños de un colegio en Australia, en el que se evidencia la importancia del dibujo, incluso desde diferentes perspectivas, como fundamento de la comunicación para desarrollar la capacidad de diseñar en los niños y de construir lo diseñado.

En otra vía de reflexión, una de las acepciones más contemporáneas del diseño es la de ser considerado como una actividad al servicio de la sociedad, siendo el diseño centrado en las personas o el ser humano el enfoque bajo el cual se busca responder a la convergencia de lo que las personas desean, lo que es factible tecnológicamente y viable económicamente. Otros enfoques del diseño como el estratégico o el del pensamiento de Diseño así como el participativo, donde se involucra de manera colectiva a las personas para la búsqueda de la solución, también son revisados dentro de la investigación de Adriana Bastidas y Helen Martínez, que vislumbra las nuevas posibilidades de la disciplina frente al desarrollo social.

Un fenómeno social que indiscutiblemente redundante en la vida cotidiana de la población de muchas ciudades a nivel mundial es la movilidad, en este sentido el análisis que desde el diseño se realiza a los problemas de transporte, aporta alternativas para hacerlo más viable y sostenible, una problemática de varias ciudades es el transporte de carga con animales, siendo éste el objeto de estudio de la tesis doctoral de la diseñadora industrial Lina María García Ospina, los cuales corresponden a poblaciones de familias cuya situación socioeconómica es baja, que tienen también un bajo nivel de escolaridad cuyo sustento no supera el salario mínimo mensual y deriva del trabajo de movilización con el animal.

Su indagación contempla los aspectos contextuales y normativos que rodean los casos de estudio. De manera que señala la ausencia de un diseño formal acorde para la actividad que en la mayoría de los casos conlleva al maltrato de los equinos, plantea la necesidad de mayor regulación del uso de las carretas de un eje en ciudades medianas con terrenos montañosos y de legislar correctamente el Sistema de Transporte Equino, así como el requerimiento de adecuar los espacios urbanos para este sistema, y de reemplazarlos por moto-carro cuando la topografía y la ciudad no cumplan con los requerimientos necesarios.

El estudio de la industria local a través del diseño es la preocupación de la investigación realizada por Cecilia de las Mercedes Ramírez León en el Departamento de Boyacá a partir de una metodología proveniente de la ingeniería como es el diseño concurrente, mediante el cual se analizan aspectos del mercado,

el producto, la estructura organizacional y el manejo de la información como input de innovación.

El examen profundo de seis empresas del sector del mueble como caso de estudio, permite precisar la caracterización de este tipo de organizaciones en donde apenas una minoría atiende a la observación de tendencias, el seguimiento de la competencia y el mercado no es una constante, y se evidencia la necesidad del aprovechamiento de la información mediante el trabajo coordinado y colaborativo de los miembros de la organización así como la formalización de los procesos de diseño y prototipado de productos; aspectos todos que redundan en la competitividad de estas empresas.

7

Por último, en este número también se ha querido incluir el artículo resultado de investigación del Grupo de investigación laboratorio de urbanismo, patrimonio y arquitectura “LUPA” de la Universidad Católica de Manizales para visibilizar los recientes resultados acerca del proyecto “Plan Maestro de Ordenamiento Físico de la Universidad Católica de Manizales”.

La variedad de los artículos de los tres grupos temáticos dan cuenta de la trascendencia que han tomado los métodos para fomentar la creatividad en todos los niveles de la vida de las personas y particularmente al servicio de lo laboral, las preocupaciones por el accionar responsable del diseñador y el carácter estratégico que tiene el diseño dentro de las organizaciones para propiciar mejores niveles de competitividad. Los casos y ejemplos de las investigaciones aquí reunidas muestran el largo camino aún por recorrer del aporte del diseño a las problemáticas contemporáneas y son a la vez una invitación a continuar explorando nuevas búsquedas de respuestas, así como de construcción de conocimiento de las realidades contextuales.

Yaffa Nahir I. Gómez Barrera

Decana Facultad de Arquitectura y Diseño
Universidad Católica de Pereira