



# L

a cultura material cafetera.  
Estado del arte

Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera  
yaffa.gomez@ucp.edu.co

Primera versión recibida el 12 de mayo de 2010,  
versión final aprobada el 11 de octubre de 2010

**Resumen:**

*A partir de la revisión de las investigaciones relacionadas se establece un estado del arte que contribuye a la reflexión y la valoración de los objetos de la cultura material cafetera, reconociendo la actividad productiva del café como una economía vigente, desde la cual se ha desarrollado la vida de las personas del Paisaje Cultural Cafetero. Siendo los objetos símbolos de la cultura, su estudio permite dar cuenta del avance de la técnica y al mismo tiempo de la sociedad que los gesta, además hace posible determinar las necesidades y las oportunidades que tiene el diseño industrial para responder y aprovechar de una manera innovadora favoreciendo la sostenibilidad no sólo de la industria cafetera sino también de su cultura.*

**Palabras Clave:**

*Cultura Material, Paisaje Cultural Cafetero, Diseño Industrial, Objetos,*

**Abstract:**

*Starting from the study of related investigations, a state of the art that contributes to the reflection and the assessment of the objects of the material coffee culture is established, recognizing the productive activity of the coffee as a current economy, around it the life of people in the territory of the cultural coffee landscape has been developed. That is why, being the objects symbols of the culture, its study allows to tell the advance of the technique and at the same time of the society that produces it, so its analysis makes possible to determine the needs and the opportunities that from the industrial design can be responded, and also to take advantage of this in order to favour the sustainability not only of the coffee industry but also of its culture.*

**Descriptors:**

*Material Culture, Coffee Cultural Landscape, Industrial Design, Objects.*

## La cultura material cafetera. Estado del arte

Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera\*\*  
yaffa.gomez@ucp.edu.co

En el marco del proyecto del Paisaje Cultural Cafetero PCC liderado por el Ministerio de Cultura, que pretende obtener la declaratoria del mismo como patrimonio mundial ante la UNESCO; y dentro del trabajo mancomunado de varios grupos de investigación pertenecientes a las universidades del eje cafetero dentro del Observatorio de Paisajes, se llevó a cabo la construcción del Estado del Arte de la Cultura Material Cafetera; con el fin de dar cuenta de la conformación de los objetos que materializan los hábitos, costumbres y conocimientos de las personas que viven e interactúan en el entorno del paisaje cafetero, particularmente en el departamento de Risaralda.

Con esta finalidad, se encaminó una búsqueda de fuentes bibliográficas que consistió, en primera instancia, en reconocer las investigaciones realizadas alrededor de los objetos de la cultura cafetera, comprendiendo tanto el abordaje técnico como el sociocultural de la actividad cafetera; es así que se explora por una parte, la manera en que se desarrolla el proceso de producción del café y los objetos asociados al mismo, reconociendo los avances técnicos y tecnológicos y los diseños industriales que se han implementado a través del tiempo; y por otra parte, los hábitos prácticos y simbólicos que hacen parte de la vida de las personas. Al registrar estos desarrollos es posible establecer una valoración de los mismos dentro del Paisaje Cultural Cafetero para dimensionar las posibilidades futuras de actuación del diseñador industrial en su compromiso con el fortalecimiento y enriquecimiento de la cultura material cafetera, la identificación

y apropiación de parte de la gente de la misma y la sostenibilidad del PCC.

### Metodología

La investigación es de tipo exploratorio descriptivo. En esta fase el abordaje es teórico fundamentado en la recopilación y análisis de las fuentes bibliográficas. El recorrido metodológico consistió en la construcción de fichas bibliográficas de cada documento, posteriormente se elaboró el documento síntesis que recoge los principales hallazgos de la primera fase de investigación en donde se reseñan los contenidos de cada documento analizado; del mismo modo, el proceso de análisis ha permitido arrojar algunos mapas conceptuales en los que se describen los principales postulados teóricos y se documenta el proceso evolutivo de la producción cafetera.

La recopilación de la información se encaminó hacia tres frentes: A.) Los planteamientos de los diseñadores investigadores y de los teóricos del diseño en torno a la cultura material; B.) Los textos de los investigadores del café en Colombia referidos a su industria, cultura y paisaje, y, C.) Los desarrollos técnicos y tecnológicos y los diseños industriales relacionados con la actividad cafetera.

### 1. Abordaje teórico

#### 1.1 Planteamientos de los diseñadores en torno a la cultura material cafetera

En el capítulo “Bien Mueble Cafetero” (García Ospina, 2008) se reconoce el trabajo investigativo precedente del Grupo de Investigación Medio Ambiente y Diseño, en el cual se llega a la clasificación de los objetos cafeteros a través de fichas técnicas de mobiliario y herramientas de acuerdo con el instructivo para inventario de Bienes Culturales Muebles (Min. Cultura, 2005), considerando la

\*\*Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional de Colombia, Magister en Diseño Summa Cum Laude de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Especialista en Gestión Estratégica de Diseño de la Universidad de Buenos Aires, Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano de la Universidad Católica de Pereira. Docente de tiempo completo del Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira, miembro del Grupo de Investigación Medio Ambiente y Diseño G-MAD, y Tutora del Semillero de Investigación del mismo grupo.



recurrencia de los objetos en los inmuebles visitados. De tal manera que se identificaron 14 familias de objetos: 1.) Mobiliario (Foto 1), 2.) Decoración (Foto 2), 3.) De Aseo, 4.) De Cocina (Foto 3), 5.) De Armamento 6.) De Herramientas, 7.) Objetos Varios, 8.) De Tejidos 9.) De indumentaria, 10.) Transporte, 11.) Comunicaciones, 12.) Elementos Musicales 13.) Objetos Religiosos y 14.) Mobiliario Urbano.



Foto 1. Cama metálica con colcha de retazos. (Archivos Investigación Bien Mueble Cafetero G-MAD2008)



Foto 2. Altar interior. (Archivos Investigación Bien Mueble Cafetero G - M A D 2 0 0 8 )



Foto 3. Fogón de Leña. (Archivos Investigación Bien Mueble Cafetero G - M A D 2 0 0 8 )

Esta clasificación parte de un inventario de objetos que permite establecer unas caracterizaciones referidas a la vinculación de los mismos con las tendencias de diseño en el campo del

mobiliario, por ejemplo, o de otros objetos con relación a los avances tecnológicos y su importación y adopción dentro de las viviendas de la región cafetera.



Juan Diego Sanín Santamaría, en *Estéticas del Consumo. Configuraciones de la Cultura Material* (2008), ofrece un marco conceptual y metodológico sobre los estudios

de la cultura material, enfocado a conocer la manera en que los objetos son puestos en práctica por la gente. Considera que la puesta en práctica de un objeto puede ser estudiada desde un estudio morfológico, basado en las apropiaciones que ha sufrido el objeto, y un estudio biográfico, o el paso del objeto de una fase a otra en la medida en que es adquirido, usado y desechado, ofreciendo una metodología para el análisis de los mismos.

Para este autor, los objetos son rasgos culturales puesto que en ellos se materializa la información de diferentes maneras (en su forma, en su significado, en su utilidad); son la dimensión material de la cultura. A través de ellos y especialmente en la manera en que son puestos en práctica se hacen visibles las normas, valores y actitudes de la sociedad.

Sanín (2008) define el concepto de cultura material como un conjunto de objetos en los que se materializan los hábitos (comportamientos, actividades, saberes, recursos, significados y formas de valoración) de un grupo social. De tal manera que los objetos llevados a la práctica materializan lo que las personas son, hacen, creen y piensan.

Asimismo, relaciona tres categorías que juntas conforman el entorno material, en el cual es posible distinguir unos hábitats, unos habitantes y unos hábitos. Estas categorías son la espacial, donde los lugares se configuran como contextos a partir de los objetos que pueblan un espacio; la personal, que está determinada por los objetos que tiene y usa una persona, y la accionar, determinada por la relación que existe entre una actividad particular y

el conjunto de objetos necesarios para desarrollarla.

El autor manifiesta que los objetos pueden ser estudiados desde tres dimensiones: la estructural: que determinan lo que el objeto es; la funcional, que se refiere a lo que se hace con el objeto; y la comunicativa, que se define por lo que por él se siente.

Finalmente Sanín (2008), a través de múltiples ejemplos, demuestra que el momento de uso se caracteriza porque los objetos son apropiados desde cada una de sus dimensiones generando en ellos otras estructuras (transformaciones, marcas), otras definiciones (redefiniciones) y otros sentidos (masificaciones, sacralizaciones, humanizaciones), que dan origen a diferentes tipos de objetos. En esta fase, los objetos también presentan modificaciones a causa del tiempo (desgastes) y estas producen a su vez en sus usuarios otras formas de valoración.

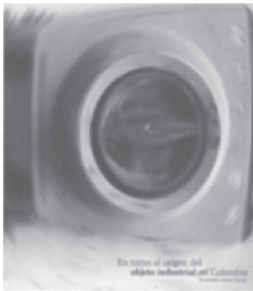
A pesar de estar enfocado en los objetos de consumo masivo, la investigación también sirve para pensar los objetos dentro de la cultura cafetera, porque metodológicamente se aproxima a una mirada de la cultura material desde el estudio etnográfico del usuario, que en nuestro caso sería el hombre y la mujer cafeteros con sus hábitos y dentro de sus espacios de vivencia cotidiana.



Otra reflexión es la planteada por David Esteban Rodríguez Villate en *¿Cómo mueren los objetos?*, (2006). Se orienta a una teorización del diseño desde el punto de vista estético cuando es analizado desde la fotografía. El capítulo de interés corresponde al del

objeto social; allí el autor invita a preguntarse por el objeto desde y en la sociedad aceptando que el objeto es un hecho social, y se configura como síntesis

de fenómenos socioculturales. Afirmar que nada hay en el objeto que no haya pasado por lo cultural, ni siquiera la mirada con la que se lo observa. Esta perspectiva contribuye, dentro de la investigación a orientar la mirada hacia los fenómenos culturales vinculados al objeto cafetero.

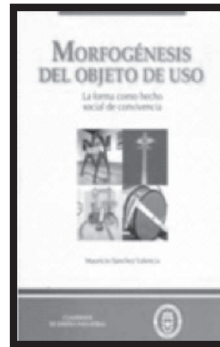


Humberto Muñoz Tenjo, en "En torno al origen del objeto industrial", (2002), realiza una aproximación de las condiciones

en las que aparece el objeto industrial en Colombia, desde la perspectiva de su origen, apropiación y creación en nuestro medio. El estudio del entorno material de los colombianos, se caracteriza desde los sucesos de la sociedad moderna de occidente pasando al objeto industrial como resultado de los acontecimientos tecnológicos que en él se materializan y de su realidad social contextual. Señala este autor que el objeto es un elemento de la cultura, representa la concreción del hombre en sociedad cuya forma está cargada de mensajes que sobrepasan la función que inicialmente lo creó. Consecuentemente con esta mirada, clasifica los objetos industriales de nuestro país en siete categorías a través de las cuales se explican varios fenómenos de su aparición: 1.) Los objetos tan solo usados, 2) aquellos con los que se dio un primer proceso de incorporación tecnológica 3.) Los que presentaron imposibilidad para su uso 4.) Otros que incorporan configuraciones totalmente nuevas 5.) Los objetos que surgen a manera de copia 6.) Los que son fruto de la evolución de formas de configuración surgidas en el país, y 7.) El objeto que surge en respuesta a necesidades particulares en nuestro país.

Dicha categorización sirve de guía para ubicar los momentos en que surgen los

objetos asociados a la producción cafetera como resultado de la dinámica socioeconómica del país, así como aquellos que aparecieron como resultado de la inventiva de nuestras gentes desde su cultura.



En *Morfogénesis del objeto* (2001), Mauricio Sánchez postula algunas hipótesis desde donde se podría originar la forma del objeto y algunos de los campos significativos de la misma. Allí indaga acerca de la génesis de la forma teniendo en cuenta conceptos

como la genética de esta misma, la cultura y la perspectiva estructural del objeto. También aborda la forma con respecto a su relación con el sujeto desde la percepción, el significado y el valor de la misma.

Sánchez (2001) determina que el objeto se puede entender como cultura material o como un discurso formal que surge para representar determinadas condiciones culturales y para mediar situaciones sociales. Este vínculo entre cultura y objeto ha constituido a éste último en un recurso importante de la permanencia y estabilidad de la primera, haciendo que la forma brote como representación de una ideología.

El autor señala que desde las relaciones socioculturales se hace un reconocimiento de los valores de la cultura, gestándose una cadena de relaciones que genera finalmente la identidad de un grupo, a través de la red simbólica (de valores subjetivos) y la red signica (de valores objetivos).

Por otra parte, advierte que la cultura material de un grupo está vinculada a su identidad si la primera es pobre, la segunda comienza procesos de deterioro e inconsistencia y la cultura se fragiliza hasta desaparecer o terminar consumida por otras más poderosas; por ello, es responsabilidad del objeto ser la

representación de las situaciones socio-culturales. Establece que el objeto es un constructo que revela las estructuras cognitivas de un grupo, siendo la forma del mismo un hecho social de convivencia. Por tanto, el objeto es un símbolo tanto por su condición de uso como por su valoración estética o por su acumulación histórica.

El libro hace posible la reflexión cultural para el caso del objeto cafetero desde lo simbólico y desde la valoración de su significación, invitando a los diseñadores a la generación de formas objetuales, coherentes, portadoras de usos y significados; lo cual permitirá la creación de una memoria consolidada frente al fenómeno de cultura e identidad.



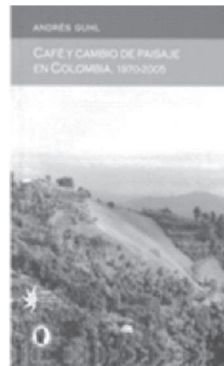
En *El sistema de los objetos* (1988), Jean Baudrillard, plantea algunas preguntas a partir no sólo de los objetos definidos o en las clases en las que podrían estar subdivididas, sino también de los procesos en virtud de los cuales las personas entran en

relación con ellos y de la sistemática de las conductas y de las relaciones humanas que resultan de ellos. Establece que es a partir de la coherencia del modelo técnico de los objetos que se puede comprender qué es lo que les ocurre a los objetos por el hecho de ser producidos y consumidos, poseídos y personalizados. Baudrillard (1988) manifiesta que la racionalidad de los objetos choca con la irracionalidad de las necesidades, y cómo esta contradicción hace surgir un sistema de significados que se proponen resolverla, destacando continuamente la realidad vivida del objeto. Del mismo modo, hace referencia a algunos espacios de la casa y objetos domésticos a partir de la relación no solo técnica sino simbólica que tienen las personas con los objetos.

En la obra se refiere al objeto antiguo como un “retrato de familia”, que es un objeto consumado, tiene lugar en el presente como si hubiese tenido lugar antaño y es auténtico. Es vivido como cálido dentro del ambiente de uso; en ellos está la supervivencia del orden tradicional y simbólico. También habla del objeto tradicional (las herramientas, los muebles, la casa misma), como aquel objeto ligado, impregnado, cargado de connotaciones, pero viviente siempre por su relación de interioridad, de transitividad hacia el hecho o el gesto humano.

Los planteamientos de éste teórico permiten pensar los objetos cafeteros vinculados a la tradición y a la cultura, estableciendo las relaciones no sólo funcionales sino además simbólicas que se derivan del uso permanente de los

## 1.2 Textos de los teóricos del café



En *Café y Cambio de Paisaje en Colombia 1970-2005* (2008), de Andrés Ghul, se describen las transformaciones del paisaje asociadas con la intensificación productiva de la zona cafetera en Colombia. Ghul

(2008) concibe el paisaje como expresión de la interacción espacial y temporal entre los seres humanos y su entorno, como una construcción cultural en un momento específico en el espacio y el tiempo; estudia la sociedad que moldeó dichas transformaciones en cuanto a valores, políticas y condiciones económicas, y analiza la situación del café como producto agrícola y comercial en el mercado internacional. Es así que determina el paisaje cafetero conformado por zonas caracterizadas por el

minifundio, reconociendo cinco tipos de sistemas de producción cafetera, donde la mecanización de la agricultura es más difícil y donde no se pueden usar tractores u otra maquinaria pesada de manera eficiente, presentándose paisajes de mayor diversidad.

La mayoría de las labores asociadas con la producción en sí, aún se basa en la mano de obra, porque la cosecha manual garantiza que sólo se recojan las cerezas maduras, lo cual ayuda a mantener la calidad que le ha ganado la fama en todo el mundo al café colombiano.

El autor afirma, a la vez, que los habitantes rurales de los municipios cafeteros tienen un estándar de vida más alto que el del resto del campo colombiano.

Al referirse al escenario actual y futuro del café, establece que las exportaciones han disminuido al punto que para el 2005 correspondían al 6,9 %. Frente al mercado manifiesta que aunque la demanda de cafés especiales sólo representa una porción pequeña del mercado mundial, muchos caficultores de todo el mundo están empezando a cambiar sus formas de manejo para aprovechar el rápido crecimiento de este segmento del mercado y los cafés de comercio justo y orgánicos certificados en los países desarrollados.

Comenta también que algunas organizaciones internacionales han logrado establecer programas de certificación de la producción cafetera ambientalmente amigable en determinadas zona del país.

En cuanto a las innovaciones aplicadas al campo agrícola, Ghul (2008) determina que se pueden clasificar en tres categorías: las que aumentan la producción, las que economizan la mano de obra y las que aumentan la calidad; sin embargo, no todos los campesinos adoptan las innovaciones simultáneamente.

En el texto se destaca la importancia de materializar el Paisaje Cultural Cafetero como uno de los paisajes culturales de la humanidad de la UNESCO para el mantenimiento de los cultivos de café en

las laderas de la región y otros cultivos para generaciones futuras, lo que representa la conservación del paisaje y el aumento del atractivo turístico de la zona.



Renzo Ramírez Bacca, en *Formación y Transformación de la cultura laboral cafetera en el siglo XX*, (2004), presenta un enfoque histórico en torno a la conformación y transformación sociocultural del trabajador cafetero,

sus valores, formas de vida materiales y espirituales vinculadas a la funcionalidad laboral. El estudio aborda las relaciones socio-laborales en la finca cafetera tradicional, en el hogar campesino, en la fuerza familiar trabajadora que fundamenta la identidad cultural y laboral de los caficultores. Se explica el conjunto de circunstancias que permitieron la formación y evolución empresarial y cultural de la hacienda cafetera, el porqué de los cambios laborales del trabajador y empresarios locales y el papel de la familia campesina en dicho proceso.

familiar trabajadora que fundamenta la identidad cultural y laboral de los caficultores. Se explica el conjunto de circunstancias que permitieron la formación y evolución empresarial y cultural de la hacienda cafetera, el porqué de los cambios laborales del trabajador y empresarios locales y el papel de la familia campesina en dicho proceso.

El autor refiere cuatro fases dentro del proceso de evolución de la producción cafetera: 1. Procesos migracionales y conformación del biotipo hacendatario (1849-1890), 2. Consolidación de la caficultura con base en cultivos tradicionales (1890-1970), 3. Tecnificación de la caficultura (1970-1989) 4. La etapa pos tecnológica (los años 90).



Desataca las consecuencias ambientales en las que deviene el proceso de modernización de la caficultura con la inclusión de las bolsas de polietileno para la siembra de almácigos, el uso de fertilizantes químicos, la tala de los árboles de sombrío, el agotamiento de yacimientos de agua y el debilitamiento de la fertilidad natural de los suelos orgánicos, por el uso indiscriminado del azadón, que debió ser reemplazado por el machete.

Lo anterior permite tener una referencia cronológica del desarrollo de la caficultura y algunos aspectos que permiten dar luces acerca de los objetos y avances tecnológicos asociados a dicha evolución, desde los procesos artesanales hasta la modernización.



Gilberto Cardona López en *Raíces de la desindustrialización en Risaralda* (2003), analiza los diferentes factores que pudieron influir en el crecimiento

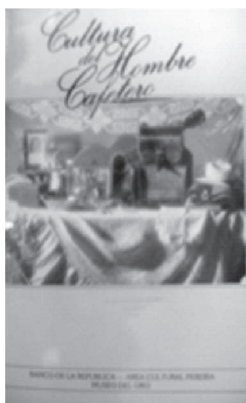
negativo de Risaralda. Plantea la necesidad de buscar alternativas para la generación de empleo y riqueza mediante el establecimiento regional de unidades de fabricación de artículos diferentes a los bienes de consumo, que predominan hoy, para fortalecer el sector intermedio y el de bienes de capital.

El autor señala la dificultad histórica que tuvieron los cafeteros de la región para sacar sus cosechas debido al proceso de implementación de comunicación férrea. Manifiesta el autor que no haber contado

con una forma expedita y duradera de transporte de café hacia el puerto más cercano pudo ser un factor de desánimo para los pobladores hacia la intensificación del cultivo. A la vez, la ubicación geográfica de zona montañosa incrementaba costos de transporte de maquinaria e instalación, dificultando la implantación de fábricas en Pereira.

En relación con la industria cafetera actual, señala la necesidad de fortalecer la producción y comercialización de artículos derivados del café para darle valor agregado ante una demanda internacional creciente; tales como: dulces e insumos de repostería basados en café, arequipes, mermeladas y turrone, vinos de café, medicamentos y cremas faciales basadas en café, abonos y papel con pulpa de café, colorantes para la industria textil, muebles artesanales y artículos decorativos con la madera del cafeto, así como la utilización de los follajes y racimos en floristería y decoración, y por otra parte, la producción de café liofilizado, cafés solubles instantáneos, descafeinados y gourmets, empacados al vacío para consumo interno y externo.

El autor propone algunas estrategias futuras para la industria del café, en las cuales el diseño tiene un papel fundamental en su implementación, referidas a la elaboración de elementos de publicidad y empaques de los productos derivados del café, desarrollo de marcas propias, producidas por tostadores regionales, la promoción del consumo interno mostrando las bondades del café como producto asociado a nuestra cultura y la certificación de las marcas por la Federación Nacional de Cafeteros, para evitar la mezcla de cafés en el mercado exterior.



*La Cultura del Hombre Cafetero*, de Olga Lucía Escobar y Germán Ferró (s.f.), corresponde a una exposición de la cultura cafetera realizada por el Área Cultural del Banco de la República en el Museo de Oro de Bogotá, que

pretende remitir a las personas a la búsqueda y consolidación de los valores culturales, al reconocimiento de su sentido de pertenencia a determinado grupo cultural, para poder dar pasos hacia un futuro más claro y esperanzador de los colombianos. A través de un producto como el café se quiere resaltar y mirar al ser humano, a su familia, relaciones, trabajo y su devenir cotidiano.

Hace un recorrido por los primeros pobladores indígenas de la región, el origen del café, la llegada del mismo a Colombia, su cultivo en Cundinamarca, la colonización antioqueña, para luego adentrarse en los aspectos del cultivo, cosecha y beneficio del café relacionándolos con los aspectos de la cultura, en particular de las costumbres de la gente. Hace referencia a la cocina, el pueblo, el negocio, la calle, la fonda, las casas, las fiestas, el transporte, relacionándolos con la actividad cafetera y las formas de vida de los habitantes de la región. Los autores hablan de:

“la Cultura del Hombre Cafetero refiriéndose al montañés en el occidente colombiano, por ser éste territorio donde se asienta con más fuerza su cultivo, impulsado por un modo particular de producción en sus comienzos: la pequeña propiedad, conquista de los llamados colonos independientes que forjaron su historia y razón de ser en el café” (Escobar y Ferró, s.f.).

El documento permite particularizar algunos espacios y objetos cotidianos de las gentes cafeteras, también hace referencia a la celebración de las

festividades navideñas, además de las celebraciones religiosas de semana santa y de los sacramentos dentro de las familias.

En general, el texto ofrece el vínculo de los objetos en la vida cotidiana de las personas a través de sus costumbres y permite establecer algunos momentos históricos de la evolución de la cultura cafetera.



En *Vida y Hechos del café* (1998), José Chalarca relata los orígenes del café en el mundo y la llegada de este producto a Colombia en 1730, mediante la misión de Santa Teresa de Tabage; el cultivo inicia en P o p a y á n ,

extendiéndose a los Santanderes y Antioquia, luego la producción es favorecida por la inauguración del ferrocarril antioqueño en 1893, facilitando el transporte de las cosechas. A la vez, describe los procesos de producción y transformación del café y las enfermedades del cafeto; menciona la importancia el papel del gremio caficultor como promotor de la actividad cafetera en nuestro país, y resalta que la manera como ha tenido mayor impacto el café en el mundo ha sido como bebida de consumo. Este libro permite comprender los procesos de transformación del café y los objetos que intervienen en cada paso.

Chalarca y Hernández (1974), en el volumen de “El Café”, de la Enciclopedia del Desarrollo Colombiano (Chalarca y Hernández, 1974), establece las condiciones idóneas para el cultivo, y los procesos tanto de este último como del beneficio, donde se mencionan las herramientas y maquinarias que a lo largo del tiempo se han vinculado a la producción cafetera en el país, en los entornos domésticos e industriales, influyendo en su tostión y transformación final.



Mariano Arango, en *Café e Industria 1850-1930* (1979), aborda el papel de la industria cafetera en el desarrollo histórico del país, a la vez permite aclarar varias cuestiones referidas a cómo son las clases sociales comprometidas en la industrialización, el papel del empresario, el aporte regional al proceso y la época probable de aparición de las primeras industrias cafeteras.

El trabajo permite identificar diferentes objetos y bienes de capital que fueron importados y otros que se desarrollaron localmente conforme evolucionaba la industria cafetera en el país. Allí se reconoce la actividad campesina como una decisiva para la economía cafetera, y se señala el atraso tecnológico de la productividad del trabajo cafetero, lo que impidió el mejor desarrollo económico de las haciendas cafeteras y la propiedad parcelaria. También se sostiene que la riqueza no se distribuyó entre los campesinos trabajadores sino entre los comerciantes exportadores, de donde se originarían los capitales para la formación de las primeras concentraciones industriales.

### 1.3 Desarrollos técnicos y tecnológicos y diseños industriales

CENICAFE, como organismo dedicado a la investigación y desarrollo del café y de la actividad cafetera, ha desarrollado e implementado varias alternativas de máquinas y herramientas, así como

soluciones a las deferentes necesidades de los productores cafeteros a partir de los requerimientos específicos de la actividad y los pasos que la conforman. De tal manera que algunas de las soluciones consisten en elementos para mejorar el trabajo manual en los procesos de recolección, lavado y secado del café, como es el caso de los rastrillos para revolverlo en el proceso de secado al sol, elaborados a partir de tubos PVC. (Avance Técnico Cenicafe, No.346,) (Foto 4 y 5); y la paleta plástica para lavar café con menor esfuerzo y que evita pisar los granos, (Avance Técnico Cenicafe, No.361) (Foto 5). Otros avances técnicos se encaminan hacia el aprovechamiento eficiente de la energía en el secado del café, mediante la construcción de secadores, haciendo uso de tecnologías apropiadas (Avance Técnico Cenicafe, No.380) o mediante la energía calórica de estufas campesinas (Avance Técnico Cenicafe, No.366).

Por otra parte, como aportes desde el diseño industrial local al mejoramiento de la industria del café se rastrearon los trabajos de grado desarrollados por los diseñadores industriales egresados de la Universidad Católica de Pereira, encontrando que el desarrollo objetual ha estado orientado a elementos que optimizan las labores manuales de la caficultura de manera amigable con el medio ambiente, como es el caso del proceso de abono (Toro Posada, 2004), la recolección manual de los granos (Bermúdez Bohórquez, 2007), el transporte de colinos (Trujillo Restrepo, 2005) y la siembra de los mismos (Jaramillo G, 2008) (Foto 7). También los desarrollos se han orientado a la mecanización de los procesos como el de clasificación de café despulpado (Marín Mejía, 2009), el diseño de elementos que contribuyen a la protección de los recolectores de café (Marín Mejía, 2009) y finalmente, el diseño de empaques para productos derivados del café. (Marín Villarreal, 2007).



Foto 4. Rastrillo tradicional (Gómez, 2008)



Foto 5. Rastrillo para revolver café en el proceso de secado al sol (CENICAFÉ, 2006)



Foto 6. Platea plástica para lavar café con menor esfuerzo. (CENICAFÉ), 2007



Foto 7. Recolección manual tradicional. (Gómez, 2008)

## 2. Resultados

- A partir de la recopilación bibliográfica se logró construir una línea de tiempo, del surgimiento de los bienes y productos durante la evolución de la producción cafetera, así como también se pudo reconocer de manera esquemática los objetos que hacen parte de cada fase de la producción del café. Estas fases involucran la fase agrícola que va desde la formación del cafetal hasta la obtención del café pergamino secado, que puede continuar con un proceso que se ha denominado “casero campesino” para la preparación del café tostado, y otra fase industrial de trillado,

selección, empaque y tostado industrial.

En síntesis, se registra que en el Occidente la producción cafetera se ha caracterizado principalmente por ser de pequeñas propiedades donde en la etapa anterior a 1890 el trabajo de transformación del café se desarrollaba de manera muy artesanal, como es el caso de la trilla que realizaban los campesinos en pilones de madera o de piedra que posteriormente se agilizan con la implementación de tahonas; a la vez, los procesos de “aventada” para separación de granos se realizaban con

bateas y posteriormente se mecanizan con la tolva de cribas. De otra parte, inicialmente el secado se realizaba al sol en patios de cemento, luego se implementan los sistemas de albas hasta que se desarrolla el secado en estufas de zarzos, con guardiolas, y con las estufas de Mejía.

En una segunda etapa que abarca de finales del siglo XIX hasta la década de los 70's del XX, con el desarrollo de diversos sistemas de transporte, como el ferrocarril, las carreteras y el cable, se facilita la salida de las cosechas de café, esto contribuyó de manera significativa al progreso de la actividad cafetera impulsada también por las inversiones del capital extranjero que posibilitaron la compra de máquinas importadas para el beneficio del café destinado a su exportación. Es así como se importan las trilladoras mecánicas e hidráulicas y las bandas de transmisión para las mesas de escoger café.

En la tercera etapa de la tecnificación de la caficultura, con la expansión de la variedad caturra en varias regiones del país, se presentan transformaciones del paisaje y diversas consecuencias ambientales derivadas del uso de bolsas de polietileno y pesticidas, así como de la tala de especies de árboles al reemplazar los cultivos de sombrío. Además se desplaza, aún más, el uso de la mula por el vehículo para el transporte del café.

Desde los 90's hasta hoy se presenta una especialización de los cafés liofilizados y descafeinados incentivándose la producción de los cafés orgánicos y tipo gourmet ante una demanda de mercado creciente; también se demuestra una diversificación de otros productos derivados del café como los vinos, los dulces o los muebles de madera de café.

- Al consultar a los teóricos del café y a los diseñadores investigadores de la cultura material se pudo establecer un mapa que sintetiza los principales conceptos desarrollados por dichos autores y que sirven de marco para

investigación y como principios orientadores de etapas siguientes.

- La información recopilada permite dar cuenta de los aspectos relativos al cultivo, producción y beneficio del café, pero son pocos los estudios realizados acerca de las personas que hacen parte del contexto cultural cafetero y la relación que estos tienen con los objetos que hacen parte de su vida cotidiana.
- Se logró recopilar nuevos avances técnicos y tecnológicos asociados a la producción cafetera y al mejoramiento de las diferentes prácticas, que demuestran la implementación de tecnologías apropiadas para la producción cafetera. A pesar de los desarrollos alcanzados, su implementación e impacto en la población productora cafetera ha sido limitada.

## 1. Conclusiones

- La investigación permitió al equipo del semillero el planteamiento de nuevas preguntas acerca de cómo las personas que viven dentro del contexto cultural cafetero, usan y conviven tanto con los objetos utilizados en la producción del café, como con los objetos que identifican y simbolizan su cultura cafetera, debido a que se encontraron pocas investigaciones en relación con las prácticas objetuales que determinan los diferentes hábitos y costumbres que componen el entorno físico en el que se desenvuelven las personas que conforman el contexto cafetero.
- A partir de los diseños industriales realizados por egresados de la UCP se puede establecer que hay una importante demanda de soluciones a las necesidades dentro del cultivo y la producción del café, demostrando las nuevas formas y aplicaciones en las que el diseñador industrial puede participar como agente activo de cambio. Con esto se demuestra que el diseño es una vía importante para la valoración y desarrollo de entorno material de los cafeteros.

- En una segunda fase de la investigación, se hace necesario integrar los procesos de investigación etnográfica para avanzar en la identificación de las prácticas culturales alrededor de los objetos cafeteros. Este proceso continuará con el análisis del material fotográfico recopilado durante la investigación precedente de Bien Mueble Cafetero, con el fin de indagar más por los fenómenos culturales vinculados a los objetos encontrados, e incluso la identificación de otras posibles categorías; reconociéndolos desde sus valores, reflejo de la técnica, y desde su significación y contribución a la identidad de la cultura material cafetera.

## Referencias

- Arango, Mariano. (1979). *Café e Indústria 1850-1930*. Bogotá: Carlos Valencia Editores.
- Baudrillard, Jean *El sistema de los objetos*. (1988). Decima Edición. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Bermúdez Bohórquez, Andrea Camila. (2003). *Sistema de recolección manual para granos de café que se encuentran en el suelo*. Proyecto de grado. Pereira: Universidad Católica de Pereira, 2007
- CARDONALÓPEZ, Gilberto. *Raíces de la desindustrialización en Risaralda*. Pereira: Ed. Papiro.
- Cenicafé. Avances Técnicos Cenicafé. No. 346 (2006) *Nuevos rastrillos para revolver café en el proceso de secado al sol*. www.cenicafe.org. Consultado en Octubre 25 de 2009
- Cenicafé. Avances Técnicos Cenicafé. No. 349. (2006). *Buenas Prácticas Agrícolas para el café*. www.cenicafe.org. Consultado en Octubre 25 de 2009
- Cenicafé. Avances Técnicos Cenicafé. No. 361. (2007). *Paleta plástica para lavar café con menor esfuerzo*. www.cenicafe.org. Consultado en Octubre 25 de 2009
- Cenicafé. Avances Técnicos Cenicafé. No. 366. (2007). *Aprovechamiento de la energía calórica de estufas campesinas para el secado del café*. www.cenicafe.org. Consultado en Octubre 25 de 2009
- Cenicafé. Avances Técnicos Cenicafé. No. 380. (2009). *Aprovechamiento eficiente de la energía en el secado del café*. www.cenicafe.org. Consultado en Octubre 25 de 2009
- Chalarca, José. (1998). *Vida y Hechos del Café en Colombia*. Primera Edición. Bogotá: Ed. J.Chalarca.
- Chalarca, José y Hernández Salazar, Héctor. (1974). *El Café*. Enciclopedia del Desarrollo Colombiano, Colección Los Fundadores. Volumen III. Bogotá: Ed. Canal Ramírez – Antares.
- Escobar, Olga Lucía y Ferro, Germán. (S.F.). *Cultura del Hombre Cafetero*. Bogotá: Banco de la República. Área Cultural. Museo del Oro.
- Ghul, Andrés. (2008). *Café y Cambio de Paisaje en Colombia 1970- 2005*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT - Banco de la República.
- García Ospina, Lina María (2008). *Bien Mueble Cafetero. En: Paisaje Cultural Cafetero. Risaralda*. Pereira: UCP – UTP- FEDECAFE.
- Granada Gallego. Andrés Felipe. (2008). *Diseño de elemento protector contra la lluvia para los recolectores de Café (IMPRO)*. Proyecto de grado. Pereira: Universidad Católica de Pereira.

- Gómez Barrera, Yaffa Nahir Ivette, Montoya Marín, Martha Liliana y Osorio Martínez, Angélica. (2009) *La Cultura Material Cafetera del Risaralda. Estado del Arte. Documento Síntesis Informe de Investigación*. Pereira: Grupo de Investigación Medio Ambiente y Diseño. G-MAD. Semillero del G-MAD.
- Gómez Barrera, Yaffa Nahir Ivette. Montoya Marín, Martha Liliana y Osorio Martínez Angélica. (2010). *La Cultura Material Cafetera. Estado del Arte*. Ponencia presentada en el V Encuentro Regional de Semilleros e Investigación 6 y 7 de mayo de 2010. Pereira: Grupo de Investigación Medio Ambiente y Diseño. G-MAD. Semillero del G-MAD.
- Jaramillo G, Juan David. (2008). *Contenedor biodegradable para colinos de café*. Proyecto de grado. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda.
- Marín Villarreal, Luis Felipe. (2007). *Envase y embalaje para dulce de café*. Proyecto de grado. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda.
- Marín Mejía, Ana María. (2002). *Zaranda Semi-sumergida para la clasificación de café despulpado en pequeños productores*. Proyecto de grado. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda, 2009.
- MUÑOZ, Humberto *En torno al origen del objeto*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Osorio, Jorge y Tarazona, Álvaro. (2008). *Paisaje Cultural Cafetero. Risaralda*. Pereira: UCPR – UTP- FEDECAFE.
- Ramírez Bacca, Renzo. (2004). *Formación y Transformación de la cultura laboral cafetera en el siglo XX*. Medellín: La carreta Editores.
- Rodríguez Villate, David Esteban. (2006). *¿Cómo mueren los objetos?* Bogotá Universidad Nacional de Colombia. Colección Punto Aparte.
- Sánchez, Mauricio. *Morfogénesis del Objeto de Uso*. (2001). Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Sanín Santamaría, Juan Diego. (2008). *Estéticas del consumo. Configuraciones de la cultura Material*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Toro Posada, Ana María. (2004). *Optimización en la aplicación del abono granulado para los cultivos de café en el eje cafetero*. Proyecto de grado. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda.
- Trujillo Restrepo, José Julián. (2005). *Diseño de un sistema para el cargue, transporte y descargue del colino de café*. Proyecto de grado. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda.

Arquetipo