

EDITORIAL

La Facultad de Arquitectura y Diseño, presenta el cuarto número de la revista ARQUETIPO en la cual se tiene la oportunidad de conocer el trabajo de los diferentes autores que están apoyando a la divulgación del saber científico en temáticas de interés para nuestra región.

Gustavo Adolfo Peña Marín, presenta una revisión a la experiencia e impacto del diseño industrial, y su dinámica productiva en empresas locales, dándonos a conocer en un recorrido cronológico y situacional la realidad de la disciplina como apoyo a la industria nacional, evidenciando desde la consolidación en la academia hasta su relevancia e impacto en las diferentes empresas de la región, generando respuestas innovadoras desde la investigación con la participación activa de docentes, estudiantes y jóvenes investigadores; convirtiéndose en un eje articulador de la relación universidad, empresa, estado.

Hernán Andrés Abad Abad, Margarita María Paz Álvarez y Felipe Villa Montoya, dedican su trabajo a la comparación y análisis del comportamiento térmico de una vivienda a partir de cambios en la forma de la cubierta, así como la relación de forma y proporción de las aperturas por donde circula el aire caliente del interior hacia el exterior y su incidencia directa en el comportamiento térmico de un modelo de vivienda. Un tema de vital importancia para el ser humano, el cual requiere de respuestas a los interrogantes que por los cambios climáticos se generan y que en la actualidad no presenta una solución digna que responda a estas problemáticas.

Javier Enrique Jiménez. En su escrito hace referencia al rol que tiene el objeto como medio de comunicación, lo describe como portador de forma y lo relaciona con la calidad de producción humana, el objeto es ocasión de contacto humano interindividual en el cual se piensa en la relación del hombre y sus necesidades. Los objetos han sido pensados y diseñados para realizar actividades, para sostener y legitimar ritos, creencias, costumbres y todo tipo de expresión cultural. Se consideran dos componentes fundamentales en un objeto: el primero hace referencia a su función práctica y el segundo a la función simbólica. Se considera la forma del objeto como eje problemático del diseño industrial, donde disciplinas como la psicología, la comunicación y la semiología, comenzarán a hablar del objeto en términos de formas portadoras de mensajes, que se estructuran comunicativamente.

Alejandro Linayo, se refiere al problema de los desastres desde tres concepciones de la relación hombre-naturaleza, donde se esbozan tres modos espacio-temporales de cómo se ha dado dicha concepción; el primero, asociado a las sociedades primigenias; el segundo, asociado a las sociedades teocéntricas o pre-modernas; y finalmente, un tercero vinculado a sociedades antropocéntricas o modernas. Sobre estos se resumen algunas condiciones que en cada caso parecieran haber cincelado nuestra manera de concebir, y por tanto, de obrar ante el problema del riesgo urbano y de los desastres, en nuestro territorio.

María del Pilar Martínez López, expone en su artículo sobre el impacto y la necesidad que existe de tener un diseñador industrial dentro de la empresa, el cual idea nuevos desarrollos innovadores para un mundo competitivo como el de hoy. En su artículo hace referencia a la experiencia adquirida durante la beca-pasantía en el marco del convenio del programa de Jóvenes Investigadores e Innovadores “Virginia Gutiérrez de Pineda”, sobre los proyectos realizados en el enlace de la modalidad interinstitucional (universidad-empresa-estado).

Jorge Andrés Rincón Largo, describe Una mirada al discurso del desarrollo. El objetivo de este artículo es el de develar la estructura que soporta el desarrollo como realidad en el

imaginario social. El desarrollo se ha convertido en la meta a alcanzar por todas las naciones del mundo, sobre todo en aquellas que son catalogadas como “subdesarrolladas” o “tercermundistas”.

María Cecilia López Barrios, describe su preocupación por solucionar el problema de los desechos textiles. Se planeta ¿qué se puede hacer para no seguir produciendo tanto desecho textil, y qué hacer con los desechos que ya se tienen?, cada vez más consumidores de este planeta están ávidos de nuevas tendencias de la moda y propone a partir de esta necesidad la posibilidad de formular alternativas de solución que desde el diseño contribuyan con el ambiente.

Manifestamos nuestra gratitud a todos los colaboradores de este número, al comité editorial y al comité revisor de la revista. Esperamos seguir aportando desde la revista ARQUETIPO y con el apoyo de toda la comunidad académica al desarrollo científico de nuestra región y de nuestro país.

MIGUEL ÁNGEL VELAROSERO.

Decano Facultad de Arquitectura y Diseño.
Universidad Católica de Pereira.